

EJES	POLÍTICAS	ESTRATEGIAS	PROSPECTIVA				
			PROGRAMAS		SUBPROGRAMAS	LÍNEA BASE	METAS
			PROGRAMA	OBJETIVOS			
Sector Educación	Política No.1 Ampliación de cobertura, innovación, tecnología y emprendimiento, ejes de la educación formal y no formal del municipio.	<p>• Estrategia No.1. Ampliación cobertura en educación básica y media. Estrategia No.2.</p> <p>Concertar con instituciones del orden nacional y departamental la canalización de programas del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación para el municipio.</p>	<p>Oferta educativa de educación básica y secundaria.</p> <p>Convenios de Ciencia y Tecnología e Innovación para Acacias. <b>Resolución Digital</b></p>	<p>Oferta educativa para la población educativa en educación básica y primaria.</p> <p>Concertar con instituciones de ciencia y tecnología del orden nacional la implantación de programas en el Municipio de Acacias.</p> <p><b>Impulsar el proceso pedagógico y fomentar el aumento de la calidad de la educación</b></p>	Convenio Municipio de Acacias - COLCIENCIAS.	No. De alumnos en educación básica y media 12, 357 en instituciones educativas oficiales. No hay Convenio Municipio - COLCIENCIAS.	Incrementar en 30% la oferta educativa a nivel de básica y media en el municipio. Formalizar un convenio anual con COLCIENCIAS
					Convenio Municipio Acacias Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones. <b>Resolución Digital</b> Acacias, para la asociación, conectividad y formación de docentes y portal educativo municipal	No hay convenio Municipio - Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones. <b>El programa no está implementado en el municipio.</b>	Formalizar con el Ministerio de las Tecnologías un convenio anual VIVE DIGITAL. Dotar a las 13 instituciones educativas para alcanzar la relación 12 alumnos por computador. Dotar a las 13 instituciones educativas de aulas inteligentes y laboratorios inteligentes. <b>Reconstrucción las 13 instituciones educativas a reconstrucción</b>
					Convenio Municipio de Acacias - CORPOICA.	En 2011 no firmo convenio Municipio - CORPOICA.	Formalizar un Convenio anual CORPOICA.
		<p>• Estrategia No.2</p> <p>Investigación e innovación como estrategia de enseñanza - aprendizaje en Acacias.</p>	Red de Universidades para Acacias.	Formalizar convenios con universidades cuyos avances en investigación, ciencia, tecnología y formación profesional sean útiles para el desarrollo de Acacias.	Convenio municipio de Acacias - UNILLANOS.	Convenio Municipio - UNILLANOS. Tres programas Pregrado - Uno de Pregrado Pregrado 280 alumnos. Especialización 18.	Ampliar a Seis (6) programas de pregrado y tres (3) posgrado para el cuatrienio.
					Convenio Municipio de Acacias - SENA.	Convenio en 2011. Alumnos Beneficiados 3240.	Ampliar el número de beneficiarios en el 50% para el cuatrienio.
					Modernización y adecuación del currículum educativo de primaria y secundaria.	En 2011 no se adecuó currículum educativo a competencias en innovación y tecnología.	Capacitación a los docentes del municipio en procesos de innovación y tecnología.
	Política No.2 El bilingüismo, oportunidad de nuevos horizontes.	<p>• Estrategia No.3</p> <p>Capacitación de profesores y maestros en enfoques pedagógicos para el desarrollo de investigación científica en niños, niñas. Adolescentes y jóvenes.</p>	Capacitación de Docentes para la investigación y la innovación. <b>Eventos informativos para la formación.</b>	<p>Establecer un programa de formación y actualización de docentes, para que el ejercicio de la enseñanza y aprendizaje incentiven la creación de competencias en investigación, ciencia e innovación.</p> <p><b>Realizar eventos anuales de información con la comunidad educativa para difundir los avances del proceso enseñanza - aprendizaje.</b></p>	Formación de docentes en competencias de investigación, ciencia e innovación. <b>Festivales de TIC, ciencia y tecnología.</b>	En 2011 no se formaron docentes en competencias para la investigación y la innovación. <b>En 2011 no se realizan festivales de ciencia y tecnología.</b>	Realizar un convenio anual con el Departamento. <b>Eventos durante el cuatrienio. Convenio UNIDAD</b>
		<p>• Estrategia No.1</p> <p>Tecnologías, medios, información para la formación en inglés a nivel básica y secundaria.</p>	Modernización Tecnológica para el Bilingüismo.	Dotar las instituciones educativas con las plataformas tecnológicas y pedagógicas necesarias para la implantación de la educación bilingüe en el municipio de Acacias y en las demás materias del pesim académico.	Dotación y modernización tecnológica de las instituciones educativas del municipio.	Pendiente Información de CPE	Dotar las instituciones educativas con 510 computadores para aulas. 375 computadores para docentes. 254 Video Beam.
		<p>• Estrategia No.2</p> <p>Formación de docentes para la implantación de procesos de enseñanza - aprendizaje en inglés a nivel de básica y secundaria.</p>	Capacitación de Docentes para el Bilingüismo.	Capacitar y habilitar a los docentes de Acacias para la implantación de la formación bilingüe en el municipio de Acacias.	Capacitación de docentes para la formación bilingüe en el municipio.	En 2011 no se ejecutaron programas de capacitación de docentes para el bilingüismo.	Capacitar al 100% de los docentes en el modelo del Marco Común Europeo.
		<p>• Estrategia No.3</p> <p>Plataformas comunicativas para el bilingüismo de los ciudadanos.</p>	Acacireños Bilingües.	Crear plataformas tecnológicas de educación no formal para que todos los Acacireños tengan acceso a la formación en bilingüismo.	Formación Bilingüe para todos.	No existe oferta para la formación bilingüe en educación no formal.	Bilingüismo a todos los niños del grado 0 a 11. Formalizar un convenio para enseñanza no formal del inglés, anual a partir del año 2.
	Política No.3. Establecimientos educativos adecuados y dotados para formación de calidad.	<p>• Estrategia No.1</p> <p>Entidades educativas con locaciones pedagógicamente eficientes.</p>	Locaciones Educativas con Ambientes Pedagógicos.	Modernizar la estructura física de las instituciones educativas en el marco de crear ambientes adecuados para el proceso de la enseñanza - aprendizaje.	Adecuaciones locativas de las instituciones educativas.	Las 58 instituciones educativas requieren adecuaciones locativas.	Plan de mejoramiento y mantenimiento a todas las instituciones educativas.
		<p>• Estrategia No.2</p> <p>Dotaciones de innovación para educación de calidad.</p> <p>Estrategia No.3. Condiciones eficientes para la calidad de la educación.</p>	Modernización Dotacional para la Promoción de la Ciencia y la Innovación en Niños y Jóvenes. Transporte escolar. Alimentación escolar.	Modernización de las ayudas pedagógicas para estimular la formación en competencias en investigación, ciencia y tecnología. Dotar de un medio de transporte eficiente a la población estudiantil que facilite el acceso a las instituciones educativas. <b>Asegurar la nutrición de la población estudiantil y disminuir los índices de deserción del sistema educativo.</b>	Modernización tecnológica para el proceso enseñanza - aprendizaje. RED UNIDOS. Transporte escolar urbano y rural.	Las 58 Instituciones educativas requieren modernización de sus ayudas pedagógicas.	70% Instituciones modernizadas.
						80% de adultos entre 18 y 66 años alfabetizados. Cobertura de transporte en educación básica y media 2097 estudiantes a nivel urbano y rural. Beneficiarios de alimentación escolar hasta grado séptimo, población víctima y vulnerable.	Ampliar al 62% el número de personas que puedan acceder a otros niveles de educación. Transporte escolar 100% cobertura en el sector rural. Alimentación escolar hasta grado séptimo, población víctima y vulnerable.

**EJE SOCIAL PARTICIPATIVO**

						maltrato intrafamiliar y abuso sexual	de niñas abusadas.	Disminución del abuso en niñas y niños y adolescentes en un 50%.
			• Estrategia No.5 Población vulnerable con servicios de salud.	Salud un derecho Ciudadano.	Establecer mecanismos para que ciudadanos en condición de vulnerabilidad tengan acceso a los servicios de salud.	Salud pública para la población vulnerable. RED UNIDOS.	% de población vulnerable atendida.	7% aumento de DISCAPACITADOS ACACIAS (antes 100 100 discapacitados 10 unidades).
						PROGRAMA DISCAPACIDAD MUNICIPIO.	1000 personas discapacitadas.	Aumentar el 10% de la población.
							Orientación y asesoría a 500 personas padres, docentes y comunidad en rehabilitación.	Orientar y asesorar al 50% de maestros, padres, docentes y comunidad en rehabilitación.
							43% de las personas con discapacidad asisten a programas de rehabilitación. Diciembre 2011.	170 personas con discapacidad asisten a programas de rehabilitación.
		Política No.3 Modernización y ampliación de la red hospitalaria del Municipio.	Estrategia No.6 Atención al Adulto Mayor.	Asistencia y Atención al adulto mayor.	Brindar atención integral a adultos mayores de 65 años en condiciones de vulnerabilidad económica y social.	Asistencia y atención a la población adulto mayor.	104 adultos atendidos en 2011.	Incrementar en 50% la atención a los adultos mayores.
			• Estrategia No.1 Modernización tecnológica para servicios de calidad.	Salud con Calidad en Acacias.	Gestionar la modernización de equipos de tecnología de punta para la prestación de servicios de calidad.	Modernización de equipo e instrumental de salud.	% de presupuesto de inversión en salud asignado a este rubro.	Dotar de implementos medico - quirúrgicos a la ESE municipal.
			• Estrategia No.2 Redes de servicios conectadas y eficientes.	Salud al Hogar.	Desconcentrar los servicios de salud a los centros poblados y a los hogares urbanos y rurales del municipio.	Salud al hogar para todos los Acaciefños. P	TASA DE MORBILIDAD POR DENGUE EN POBLACIÓN GENERAL 697,7 X 100.000 HAB TASA DE INCIDENCIA DE LEPTA. TASA DE INCIDENCIA DE TUBERCULOSIS 28,67 X 100.000 HABITANTES	MANTENER LA TASA DE MORBILIDAD POR DENGUE EN POBLACIÓN GENERAL POR DEBAJO DE 697,7 X 100.000 HABITANTES MANTENER POR DEBAJO DE 28,67 X 100.000 HABITANTES LA TASA DE INCIDENCIA DE TUBERCULOSIS.
			• Estrategia No.3 Servicios Médicos de Segundo Nivel en Acacias.	Procedimientos de Segundo Nivel en Acacias.	Gestionar ante el ministerio de salud y la secretaria de salud del departamento la provisión de servicios de segundo nivel en Acacias.	Oferta de salud de segundo nivel.	No hay atención de segundo nivel.	Hospital de segundo nivel administrado por la ESE municipal con Servicios de Ginecología, Trauma, Medicina Interna, Pediatría...

## EJE SOCIAL PARTICIPATIVO

## Sector Cultura y Turismo, Recreación y Deportes

Política No. 1 Acaciefños con Arraigo, Identidad Cultural y Territorial.	• Estrategia No. 1 La familia soporte de nuestra sociedad.	Familias en convivencia, sociedad sana.	Fomentar en la sociedad Acaciefña la cohesión familiar como base de nuestro desarrollo individual y colectivo.	Convivencia y derechos de la familia. RED UNIDOS	Ha 2011, 12. 857 familias a nivel urbano y rural en el municipio.  50% de las familias aplican normas de convivencia y resolución de conflictos.	30% de familias formadas en el cuatrienio.  100% de las familias aplican normas de convivencia y resolución de conflictos.
	• Estrategia No. 2 Identidad cultural base de una sociedad multicultural.	Identidad Cultural Eje de Nuestro Desarrollo.	Reconocer y armonizar la multiculturalidad de la sociedad Acaciefña y armonizar su convivencia.	Etnodesarrollo de las comunidades negras. Proyectos de vida para comunidades indígenas.	Ha 2011 no existe en la administración municipal la oficina de enlace etnocultural.	Crear la oficina de enlace etnocultural. Propiciar la organización social de las comunidades negras del municipio. Propiciar la organización social de las comunidades indígenas del municipio.
	• Estrategia No. 3 Conozcamos nuestro municipio y nuestra historia.	Geografía e Historia Acaciefña.	Fomentar el reconocimiento geográfico y social del territorio de Acacias por todos los ciudadanos.	Conozcamos la geografía de nuestro municipio.	Ha 2011, no existen programas que fomenten el conocimiento de la geografía del municipio.	Un programa anual durante el cuatrienio.
	Estrategia No. 4 Salvaguardia, recuperación y divulgación del patrimonio histórico y cultural, material e inmaterial.	Conocimiento, valoración y recuperación del patrimonio histórico y cultural.	Preservar y fortalecer el inventario patrimonial del municipio de acacias.	Promoción y divulgación de nuestro patrimonio cultural.	Inventario patrimonial del municipio	Capacitar 50 vigías para salvaguardar el patrimonio del municipio de acacias.
						Crear 4 comités que apoyen la preservación, conservación y difusión patrimonial del Municipio en cuatro años de Gobierno.
	• Estrategia No. 5 Divulgación artística cultural y folclórica en nuestro municipio.	Promoción Artística, Folclórica y Cultural una Prioridad.	Desarrollar eventos culturales, artísticos y folclóricos que contribuyan a fortalecer el sistema cultural del municipio de Acacias.	Promoción y difusión del arte y la cultura del municipio de acacias	No. de eventos culturales para promocionar el arte y la cultura del municipio de acacias.	Realizar 10 eventos artísticos y culturales por año durante los 4 años de gobierno
Política No. 2 Acacias, tiempo libre con formación y productividad.	• Estrategia No. 1 Recreación y deportes para la vida saludable.	Hagamos Deporte para una Vida saludable.	Fomentar en los diferentes rangos de edad la vinculación a actividades deportivas como un mecanismo de preservación de vida saludable.	Escuelas deportivas. Centros de Educación física.	Ha 2011, se atendieron 1248 niños y jóvenes en las escuelas de formación deportiva. Ha 2011 se atendieron 5645 niños del grado 0 a quinto en las instituciones educativas públicas.	Incrementar en 40% la población beneficiaria.
	• Estrategia No. 2 Deportistas Acaciefños con alto Rendimiento.	Alto Rendimiento Deportivo.	Fomentar en la población infantil y juvenil la disciplina del deporte de alta competencia.	Formación de deportistas de alto rendimiento.	En 2011 no existe subprograma de formación de deportistas de alto rendimiento.	Diseñar y poner en marcha un programa de formación de deportistas de alto rendimiento.
	• Estrategia No. 3 Ocio productivo y recreación saludable.	Recreación Sana para la integración Familiar y Social.	Fomentar en las familias Acaciefñas la practica del deporte y la recreación sana como el principal mecanismo de integración y cohesión.	Deporte y recreación para la integración familiar.	Ha 2011 se atendieron 12745 personas de todos los grupos etareos.	Incrementar en 40% la población beneficiaria.
	• Estrategia No. 4 Infraestructura deportiva moderna y competitiva.	Modernización Locativa para el Deporte y la Recreación.	Desarrollar acciones para la modernización y el mantenimiento de las instalaciones deportivas del municipio en el centro urbano y en los centros poblados.	Adecuación y mantenimiento de las unidades deportivas urbanas y rurales.	En 2011, mantenimiento a 19 sedes deportivas urbanas y rurales.	Recuperación y modernización del 100% de las unidades deportivas urbanas y rurales.  Construcción del Gran Centro Cultural, Recreacional y Deportivo de Acacias: CREDEA
	Estrategia No. 5 Construcción, dotación y mantenimiento de infraestructura cultural municipal incluyente y diferencial.	Construcción de infraestructura cultural.	Generar espacios óptimos para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales en el municipio.	Construcción de la casa del arte y la cultura.	Edificio casa de la cultura Manuel Antonio Blanco Romero.	Construir y dotar la casa del arte y la cultura en tres fases en los tres últimos años de gobierno.
				Mantenimiento y dotación.		Construir y dotar el centro cultural múltiple de Dinamarca en el cuatrienio.
	Estrategia No. 6 Sistema de formación artística y cultural Municipal.	Formación cultural.	Fortalecer los procesos de formación artística y cultural del municipio de acacias.	Formulación, implementación y sostenimiento de procesos de formación artística.	Número de población beneficiada en los procesos de formación (5504 en el año 2011)	Crear mediante acuerdo municipal la escuela de formación artística y cultural en el primer año de gobierno.
						Ampliar la cobertura en un 10% por cada año de gobierno.
						Crear alianzas estratégicas con el 100% de las escuelas de formación del municipio en los 4 años de gobierno.
						Suscribir convenios para la capacitación en formación artística y cultural de 20 gestores culturales por cada año de gobierno.
Política No. 3 Acacias, enclave turístico para Colombia y el mundo.	• Estrategia No. 1 Cultura y territorio potencial turístico de Acacias para el mundo.	Desarrollemos el Turismo y Diversifiquemos nuestra economía.	Gestionar a nivel institucional y sector privado el fortalecimiento del sector turístico de primer nivel para el municipio de Acacias.	Alianzas estrategias para el desarrollo del turismo en Acacias.	No. de alianzas estratégicas desarrolladas para la promoción del turismo de Acacias.	Un convenio con la CCV.
						Crear tres atractivos turísticos de competitividad departamental y nacional en los 4 años de gobierno.
						Promover la articulación y ejecución del plan de desarrollo turístico (Acuerdo Municipal 166 de 2011) en los 4 años de Gobierno.
	• Estrategia No.2 Acacias hospitalidad y amabilidad para todos.	Desarrollemos Competencias de Servicios Turísticos.	Concertar con Instituciones especializadas el asesoramiento y acompañamiento necesario para que las entidades gremiales y de capacitación contribuyan a la apropiación de competencias para la oferta de servicios turísticos.	Fomentar la adecuación y modernización de los establecimientos incorporados a la oferta de servicios turísticos en Acacias.	No. de acciones desarrolladas para sensibilizar la modernización y adecuación de los establecimientos de servicios turísticos.	Suscribir 1 convenio durante cada año de gobierno para la capacitación de 20 operadores turísticos en Agroturismo y Ecoturismo.
	• Estrategia No.3 Dígnosle quiénes somos y dónde estamos.	Fomentemos la Cultura del Turismo en Acacias.	Crear cultura ciudadana para recepción y atención amable y hospitalaria a los visitantes del municipio.	Acaciefños como agentes de turismo. <u>Portal turístico y cultural de Acacias</u>	No. De Acciones de formación ejecutadas para sensibilizar y formar agentes de turismo. <u>En 2011 no existe portal turístico y cultural de Acacias.</u>	Crear y mantener actualizada una guía turística del Municipio de Acacias durante los 4 años de Gobierno.  Capacitar el 100 % de operadores turísticos del municipio en los 4 años de gobierno. <u>Crear el portal turístico y cultural de Acacias.</u>
	Estrategia No. 1 Acceso a la información y el conocimiento.	Implementación y/o Fortalecimiento de servicios bibliotecarios.	Brindar a la comunidad Acaciefña acceso a la información y el conocimiento.	Servicios Bibliotecarios	24.877 habitantes atendidos por la Biblioteca en el último cuatrienio.	50% de la Población del Municipio atendida mediante servicios bibliotecarios. (50.727 habitantes en el Municipio - Fuente Siben II).
						6.000 habitantes atendidos en el programa de extensión bibliotecaria
						Ampliar en un 20% el recurso bibliográfico, audiovisual, lúdico y tecnológico en la Biblioteca Pública Municipal. Modernización y adecuación física de la biblioteca municipal.
	Política No. 4 Lectura, escritura, circulación y	Dotación. Modernización infraestructura física.	Dotar y/o actualizar el material bibliográfico, audiovisual, lúdico y tecnológico, en la Biblioteca Pública Municipal. Recuperar y modernizar la infraestructura física del municipio.	Adquirir material bibliográfico, audiovisual, lúdico y tecnológico. Mantenimiento Infraestructura física.	Inventario de recursos bibliográficos, audiovisuales. Se requiere recuperación y mantenimiento de la infraestructura física del municipio.	

		acceso a la información, el conocimiento y la cultura.	Extensión bibliotecaria	Extensión bibliotecaria	Mitigar barreras físicas, geográficas, sociales, económicas y culturales que impiden o dificultan a la Comunidad Acacireña, especialmente a la población vulnerable del Municipio, el acceso a la información, la cultura, el conocimiento, el libro y la lectura, mediante el servicio de extensión bibliotecaria.	Acacias Ciudad Lectora	3.000 habitantes atendidos en el programa de extensión bibliotecaria.	4.000 habitantes del Municipio de Acacias beneficiados con el programa extensión bibliotecaria.
			Estrategia No. 3 Creación, difusión y circulación de bienes y servicios culturales.	Programación Cultural	Ofrecer alternativas culturales para aprovechamiento del tiempo libre en los habitantes del Municipio.	Alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre.	160 Actividades culturales realizadas en el cuatrienio anterior.	50 actividades culturales al año durante 4 años

EJE SOCIAL PARTICIPATIVO	Sector Vivienda	Política No.1 La Vivienda un derecho de todos los Acacireños.							
			• Estrategia No.1. Uso eficiente y eficaz del suelo urbano en Acacias.	Ordenamiento Urbano Para el Bienestar Social.	Implantar y fomentar el desarrollo eficiente de los diferentes componentes urbanísticos de la ciudad para una adecuada eficiencia funcional.	Aplicación y ejecución del PROT. Uso eficiente de la densidad y uso del suelo urbano.		Actualización PBOT.	
							No se han construido proyecto VIP o VIS en densidad de altura.	Consolidación de la base de datos del municipio. Memoria histórica.	30% de los proyectos VIP o VIS que desarrolle EMVIVA .
		Política No.2 Acacias sin asentamientos subnormales.	• Estrategia No.2. Vivienda prioritaria con responsabilidad en Acacias.	Vivienda Digna para los Acacireños.	Orientar y fomentar la oferta de vivienda de calidad para todos estratos socioeconómicos.	Fomentar la oferta de vivienda para los diferentes estratos socioeconómicos. Focalización a la población de negritudes, comunidades indígenas, madres o padres cabeza de hogar y víctimas en coordinación con RED UNIDOS.	78% de déficit de vivienda nueva en 2011.	1) Construcción de 800 unidades habitacionales. 2) Adición o ampliación de 50 unidades habitacionales.	
							58% de supervivir en oferta de soluciones para mejoramiento.	Adecuación, ampliación o construcción de 200 unidades habitacionales.	
							62% de déficit de predios urbanos para construcción de proyectos de vivienda.	Bajar el déficit al 50%.	
			• Estrategia No.1 Mejorar calidad de vida, vivienda y hábitat de los Acacireños de bajos recursos económicos.	Acacias Sin Tugurios.	Desarrollar programas de mejoramiento integral de viviendas, asentamientos subnormales y prevenir su disseminación.	Mejoramiento Integral de asentamientos subnormales, en coordinación o alianza con la RED UNIDOS.	600 núcleos en asentamientos subnormales en la base SISBEN.	180 Mejoramientos de vivienda para beneficiarios SISBEN.	
							En el 47% de las viviendas no habitan más de tres personas por habitación.	100% de las unidades habitacionales proyectadas por EMVIVA diseñaran espacios individuales en dormitorio a corde a roles del núcleo familiar.	
							El 82% de las viviendas no tiene piso de tierra.	100% de los proyectos tendrán piso duro.	
							El 33% de las viviendas está construida con materiales adecuados.	Ampliar al 40% las viviendas construidas con materiales adecuados.	
EJE SOCIAL PARTICIPATIVO	Sector de Población vulnerable	Política No.1 Acacias sin población vulnerable.	• Estrategia No.1 Creación políticas públicas municipales de atención a la población vulnerable.	Construcción Incluyente de Tejido Social.	Diseñar en el marco nacional de las políticas de atención a la población desplazada oportunidades de reintegración social de la población vulnerable y víctima.	Atención humanitaria de emergencia. Alimentación. Educación. Reunificación familiar. Vivienda. Tierras. Verdad justicia y Reparación. Retorno y reubicación. Generación de Ingresos. Participación en Mesa Municipal de desplazados.	No. de acciones desarrolladas en el marco del programa PIU a diciembre de 2011.	Cumplir al 100% los objetivos, metas y programas, del plan de atención a la población desplazada residente en el municipio de Acacias.	
			• Estrategia No.2 Alternativas de autogestión para desplazados, vulnerables y otros.	Atención Digna Para Personas en Situación de Desplazamiento.	Prestar servicios oportunos y de calidad a la población desplazada.	Atención y empoderamiento a la población desplazada. RED UNIDOS	74% de las familias cuentan con implementos para dormir y alimentarse.	100% de las familias cuentan con implementos para dormir y alimentarse.	
				Atención y reconocimiento a grupos especiales de población.	Incorporar a los programas de atención del municipio, grupos especiales de población que por su rol son susceptibles de rechazo social.	Población LGTBI con igualdad de derechos y oportunidades.	No hay programas de atención para LGTBI.	Propiciar la organización social de la comunidad LGTBI.	
			• Estrategia No.3 Atención integral para niños, niñas y adolescentes en desamparo.	Atención Integral y Prioritaria a los Niños, Niñas y Jóvenes Víctimas del Desplazamiento.	Dar atención prioritaria a niños niñas y jóvenes víctimas del desplazamiento.	Atención prioritaria niños, niñas y jóvenes desplazados. RED UNIDOS	% de niños, niñas y jóvenes atendidos en programas municipales.	Mantener el porcentaje.	
							97% de los niños y niñas menores de 15 años no están vinculados a actividades laborales.	100% de los niños y niñas menores de 15 años no están vinculados a actividades laborales.	
							50% de las familias acceden a programas contra la violencia intrafamiliar.	100% de las familias acceden a programas contra la violencia intrafamiliar.	
			• Estrategia No.4 Atención integral para adultos mayores en indefensión.	Adultos Mayores, Orgullo de Nuestra Sociedad.	Proporcionar programas de calidad de vida para los adultos mayores.	Adultos mayores con atención integral.	40% de las familias con menores de seis años aplican pautas de crianza.	100% de las familias con menores de seis años aplican pautas de crianza.	
							A 2011 se atendieron 104 adultos mayores.	125 adultos mayores en el cuatrienio.	
		Política No.2 Oportunidades productivas para todos.	• Estrategia No.1 Emprendimiento y empresarismo para identificar ideas de negocios en Acacias.	Acacias Empresarial para Todos.	Crear las alianzas estratégicas necesarias para fomentar el empresarismo en el municipio de Acacias.	Comité empresarial de Acacias.	No existe comité empresarial.	Creación del observatorio Económico de Acacias.	
			• Estrategia No.2 Acacias con innovación y gestión tecnológica.	Plataformas Tecnológicas para todos.	Desarrollar núcleos y plataformas tecnológicas que faciliten el acceso y consulta de todos los ciudadanos de Acacias.	Banco de tecnología, información y tecnología para los Acacireños.	No existe banco de información y tecnologías.	Creación de un banco de información y tecnología.	
			• Estrategia No.3 Empresas familiares alternativas de ingresos y empleo.	Fomentemos el Empresarismo Familiar.	Incentivar que las familias se identifiquen como el núcleo principal para la formulación y construcción de iniciativas de negocios.	Familias empresarias en Acacias.	No existe programa de fomento para la empresariedad familiar.	Creación con SENA programa de empresariedad familiar	

## EJE AMBIENTAL

## Sector de Espacio Público y Andenes para la Gente

Política No.1 En movilidad, primero la gente.	• Estrategia No.1 Malla vial eficiente para el desplazamiento seguro de los Acacireños.	Mejoramiento,recuperación y señalización de la Malla vial urbana.	Dotar a los residentes urbanos del municipio de una malla vial señalizada y en excelentes condiciones que permita una movilidad eficiente y segura.	Recuperación y mantenimiento de la malla vial. Señalización de la malla vial. Semaforización de la malla vial. Modelo uso eficiente de vías.	No. de kilómetros pavimentados de malla vial urbana 31.66.	9 kilómetros área urbana.	
					0% de vías señalizadas.	85% de las vías señalizadas.	
					7 intercepciones semafóricas.	14 intercepciones semafóricas.	
					Cero modelo y estudios técnicos.	Estudio técnico para definir el modelo de movilidad.	
		Conectividad Productiva.	Establecer las condiciones físicas viales necesarias para una comunicación y movilidad eficiente al interior del municipio, con los municipios aledaños del Piedemonte Llanoero y con la ciudad de Villavicencio.	Comunicación y conectividad eficiente.	31.66 kilómetros de malla vial.	15% de la malla vial en el cuatrenio.	
					Movilidad segura.	Diseñar y construir XXX Kilómetros de ciclo vías.	
						Diseñar y construir XXX Kilómetros de senderos ecológicos y alamedas.	
						Para control y regulación, dos convenios anuales con la Policía Nacional.	Establecer 4 convenios con la Policía Nacional.
					Capacitación Agentes de Tránsito.	Cero programas de capacitación para agentes.	8 modulos de capacitación en el cuatrenio.
					Modernización institucional del ITTA.	Cero Acciones de Modernización Institucional.	
	• Estrategia No.2 Movilidad sin contaminación.	Conectividad Ecológica.	Fomentar en los Acacireños la utilización de medios de transporte no contaminantes a nivel público y privado.	Fomentar la movilidad ecológica.	Ha 2011, no se ejecutaron campañas masivas de estimular medios de transporte no contaminantes.	Una campaña anual de sensibilización durante el cuatrenio.	
	• Estrategia No.3 Cultura Ciudadana y movilidad segura.	Respetemos y Acatemos las Señalización de la Ciudad.	Desarrollar la cultura ciudadana de respetar las señales de tránsito en transeúntes y en conductores.	Pedagogía para la movilidad. Asignación de paraderos para rutas de transporte público.	Ha 2011, no hubo campañas pedagogicas para el uso adecuado de las redes de movilidad peatonal y acato a las señales de tránsito.	Una campaña pedagógica anual para el uso adecuado de las redes de movilidad de peatonal y acato a las señales de tránsito durante el cuatrenio.	
					Ha 2011, no hubo asignación de paraderos para rutas de transporte público.	Establecer un modelo de paraderos para rutas de transporte público.	
					Cero estudios para asignación de paraderos para rutas de servicios público.	Elaborar el estudio de asignación de paraderos para rutas servicio público.	
	Política No.2 Espacio público para la interacción e integración social.	• Estrategia No.1 Lugares para la convivencia, el ocio, la cultura y la interacción social y comunitaria.	Acacias con Espacio Público para la Gente.	Desarrollar y ampliar el espacio público para que los ciudadanos cuenten con lugares para la integración e interacción social.	Espacio Público para todos.	Ha 2011, el 90% del área urbana no cuenta con espacio público planificado.	Planificar el 100% del espacio urbano del área urbana del municipio. en el cuatrenio.
Ha 2011, no esta planificado el espacio público de los centros poblados.						Planificar el 100% del espacio publico de los centros poblados.	
• Estrategia No.2 Recuperación física, mejoramiento y mantenimiento del espacio publico en Acacias.		Recuperemos y Mantengamos Nuestro Espacio Público.	Crear la cultura ciudadana que el espacio público es de todos los Acacireños por lo tanto todos debemos cuidarlo y hacer un buen uso de su estructura en las diferentes zonas de la ciudad.	Preservemos y conservemos el espacio público.	Ha 2011, no hay programas pedagogicos para la cultura ciudadana de preservación y conservación del espacio público.	Diseñar y crear una campaña masiva anual pedagogicas del uso racional del espacio público durante el cuatrenio.	
• Estrategia No.3 Reordenamiento y relocalización de actividades informales.		Cada Actividad en su Lugar.	Dar a la ciudad un ordenamiento y zonificación de usos que abarque todas las actividades económicas y sociales que desarrollen el área urbana.	Cada actividad en su lugar. Asignación de zonas de estacionamiento y parques.	2011, no existen programa de ubicación racional y homogénea de actividades económicas y sociales del espacio publico de Acacias.	homogenea de actividades economicas y sociales del espacio público.	
					En 2011 no existen estudios de estacionamientos y zonas de parqueo.	Desarrollar los estudios de estacionamiento y zonas de parqueo.	
Política No.3 Caminemos, no contaminemos.		• Estrategia No.1 Corredores viales para la movilidad.	Andenes y Ciclo rutas para la Gente.	Diseñar y construir andenes seguros, alamedas y ciclo rutas que estimulen el uso de transporte no contaminante en el municipio.	Construcción de andenes y ciclo rutas para el ciudadano.	A 2011, 1020 mts de ciclo ruta construidos.	6193 mts de ciclo ruta construido.
						No existen andenes con normas urbanísticas, a 2011. Ha 2011, limitados sistemas de drenaje en la malla vial urbana.	Construcción de 3972 Mts2 de Andenes en el área urbana del municipio. Construcción y habilitación de sistemas de drenaje en el 20 % de la malla vial urbana.
		• Estrategia No.2 Promociones la movilidad sin contaminación.	Movilidad sin contaminación.	Estimular y fomentar la cultura ciudadana del uso de medios de transporte no contaminante en el área urbana del municipio.	Movilidad sin contaminación.	Chichimene no cuenta con andenes con normas urbanísticas.	Construcción de 2000 mts 2 de Andenes y 1000 metros de sardineles.
						No se cuentan con programas que incentiven el uso de medios de transporte no contaminantes.	Puesta en marcha de un programa que estimulen el uso de transporte no contaminante.

## EJE AMBIENTAL

## Sector de Conservación, Manejo y Mitigación Ambiental

• Estrategia No.1  
Acacireños ambientalmente  
responsables.

Ambiente Sano para Hoy y para el  
Futuro.

Fomentar la cultura ciudadana de  
preservar el patrimonio ambiental del  
municipio, como agentes sociales y  
agentes económicos del municipio.

Conciencia ambiental en Acacias.  
Reubiquemos lo que contamina.

Se requiere reubicar el cementerio municipal.  
Se requiere modernizar la morgue municipal.

Reubicación del cementerio municipal.  
Modernización de la morgue municipal.  
Identificación de espacio para la escombre  
municipal.

• Estrategia No.2  
Tecnologías limpias para la producción  
y el desarrollo económico sostenible.

Producción Sin Contaminación.

Establecer una política municipal para  
el uso de tecnologías limpias por todos  
los agentes económicos que  
desarrollen actividades productivas en  
el municipio.

Producción sin contaminación.

No hay marco normativo que fomente el uso  
de tecnologías limpias.

Política Municipal de Uso de Tecnologías  
limpias

• Estrategia No.3  
Sistema hídrico nuestra gran riqueza  
ambiental.

El Agua Nuestro Futuro.

Diseñar, desarrollar y divulgar con el  
concurso de los diferentes sectores  
productivos una campaña de  
preservación y descontaminación del  
sistema hídrico del municipio.

Mas vida menos vertimientos  
industriales.

Ha 2011, no exista programa de control de  
vertimientos industriales.

Implantar un programa de control de  
vertimientos industriales a nivel urbano y rural.

• Estrategia No.1  
Conozcamos y Divulguemos nuestra  
estructura ecológica principal.

Conozcamos Nuestro Territorio.

Incentivar en los ciudadanos  
Acacireños la cultura del conocimiento  
y reconocimiento del patrimonio  
geográfico del municipio.

Campañas de información y  
divulgación de la geografía del  
territorio de Acacias.

Ha 2011, no exista programas de la  
divulgación geográfica del municipio.

Una campaña anual durante el cuatrienio.

• Estrategia No.2  
Limpiemos, no contaminemos.

Acacireños con Conciencia Ambiental.

Diseñar campañas formativas de  
preservación de los recursos naturales,  
manejo adecuado de basuras,  
clasificación de residuos sólidos y no  
contaminación de las fuentes de aguas.

Campañas pedagógicas para  
formación de hábitos ciudadanos de  
no contaminación. **RED**  
**UNIDOS.** **Reciclaje**  
**Tecnológico.**

99% de las familias dispone y transforma las  
basuras. **En**  
**2011, no existe subprograma de reciclaje**  
**tecnológico.**

100% de las familias dispone y transforma las  
basuras.  
**Implementar programa de reciclaje**  
**tecnológico.**

• Estrategia No.3  
Sembremos, no talemos.

Arboles para la Vida.

Incentivar en los ciudadanos,  
organizaciones sociales y agentes  
productivos la puesta en marcha de  
programas de reforestación en áreas  
urbanas, principalmente espacios  
públicos, ciclo rutas, alamedas, etc.

Reforestemos nuestra ciudad.  
Bosques escolares.

No. de áreas urbanas reforestadas con  
participación ciudadana. **A**  
2011 cinco colegios han implantado viveros  
escolares.

Incrementar en 10 instituciones educativas la  
implantación de viveros escolares.

• Estrategia No.1  
Creemos conciencia ambiental desde  
nuestras familias.

Familias Amigas de la naturaleza.

Desarrollar una estrategia pedagógica  
para que desde los hogares se asuman  
conductas ambientalmente saludables.

Hogares recicladores no  
contaminantes.

Ha 2011, se han desarrollado campañas de  
clasificación en la fuente.

Realizar 8 campañas pedagógicas de  
clasificación en la fuente durante el cuatrienio.

• Estrategia No.2  
Educación ambiental eje de la  
formación Acacireña.

Cátedra Ambiental en las Instituciones  
Educativas,

Concientiza a la comunidad educativa  
la formación ambiental en su  
educación.

Formación ambiental eje de la  
educación en Acacias.

Ha 2011 tres PRAES activos.

Al final del cuatrienio 13 PRAES activos.

• Estrategia No.1  
Extracción sustentable de los recursos  
naturales.

Explotación de Recursos Naturales.

Exigir que los agentes económicos que  
explotan los recursos naturales lo  
hagan en el marco de procesos  
ambientalmente sustentables y con  
tecnologías limpias que no afecten el  
ambiente.

Acacias sin pasivos ambientales.

Ha 2011 no se han restaurado zonas con  
afectaciones ambientales.

Recuperación de la cuenca del río Acacitas.  
Recuperación del área del complejo ganadero.  
Recuperación del área de la planta de  
tratamientos de aguas residuales.

• Estrategia No.3  
Conservemos nuestras áreas  
protegidas.

En Naturaleza Protejamos lo Protegido.

Crear mecanismos de control y  
regulación para la preservación  
sostenible de las áreas protegidas de la  
estructura ecológica principal del  
municipio.

Incentivos tributarios Ambientales.

Ha 2011, no existe incentivos tributarios  
ambientales.

Establecer a nivel municipal incentivos tributarios  
en el código de rentas.

## Atención y Prevención de Desastres

Política No.1  
No más uso inadecuado de  
nuestros recursos naturales.

• Estrategia No.1  
No talemos las zonas de pendiente en  
el piedemonte.

En Acacias el Bosque Primario es  
Sagrado.

Concertar con las comunidades  
campesinas de la zona de Piedemonte  
el uso racional y preservación del  
bosque primario.

Reconversión productiva de la zona  
de piedemonte.

Ha 2011, existe explotación de carácter  
extensivo pastoril predominante con efectos  
en el bosque primario en la zona de Pie de  
Monte. **Ha 2011,**  
**463 has reforestas.**

Establecer 500 Has de bosque con especies  
protectoras promisorias. **300**  
Has de cacao por agroforestería. **100**  
Has de café en agroforestería. **Un**  
Vivero de especies agroforestales.

• Estrategia No.2  
Respetemos las zonas de ronda de los  
cuerpos de agua.

Cuidemos y Preservemos nuestra Red  
Hídrica.

Establecer un programa de  
recuperación y preservación de las  
zonas de rondas de todos los cuerpos  
de agua del municipio.

Recuperación de rondas y cuerpos  
de agua.

Ha 2011, se han realizado acciones de  
prevención y recuperación de los ríos Acacias,  
Acacitas.

Continuar con las acciones de recuperación de  
los ríos Acacias y Acacitas.

• Estrategia No.1  
Gestión y prevención del riesgo  
municipal.

Alertas tempranas de prevención y  
gestión del riesgo.

Construcción de una alianza estratégica  
entre los organismos, entidades y  
sociedad civil para la prevención del  
riesgo en el municipio.

Formación ciudadana para la  
prevención del riesgo.

Ha 2011, no se han realizado campañas pedagógicas

Implementar el día de prevención del riesgo y  
atención del desastre en el municipio.

## EJE AMBIENTAL



	Sector de	Conozcamos nuestra vulnerabilidad y riesgos naturales.	8					
			• Estrategia No.3 Dotemos la institucionalidad para la prevención y atención de los riesgos.	Modernización para la Prevención.	Dotar a la institucionalidad correspondiente de los medios necesarios para que desarrollen adecuadamente las funciones de prevención y atención de riesgos y desastres naturales y antrópicos.	Dotación y modernización de equipos para la prevención de desastres.	Ha 2011, existen limitaciones en la dotación de equipos.	Dotar en el 100% los organismos de socorro y prevención al final del cuatrienio.

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de innovación y Desarrollo	Política No. 1 En Acacias el uso de TIC, la innovación y la tecnología son la ventana del futuro.	• Estrategia No.1 Fomento a la innovación tecnológica empresarial.	Innovación para la Productividad en Acacias. <i>Portal empresarial de Acacias. Miyme digital en Acacias.</i>	Fomentar que los empresarios del municipio se interesen por el uso de las TIC innovación y modernización tecnológica de tal forma que mejoren sus niveles de eficiencia y la calidad de sus servicios. <i>Colocar al servicio de los empresarios del municipio de los diferentes sectores económicos una herramienta WEB, para la gestión empresarial, mejorar la productividad de las MIPYMES.</i>	Empresarios digitales en Acacias.	En 2011 subprograma no esta implantado en el municipio. En 2011 no existe portal empresarial WEB. En 2011 no existe programa de MIPYMES digitales en Acacias.	Una campaña anual de sensibilización sobre uso de las TIC en la gestión empresarial. Creación del portal WEB empresarial. Implantación del programa Miymes digitales en Acacias.
			• Estrategia No.2 Fuerza laboral Innovadora.	Competencias Laborales Innovadoras en Acacias. Empresarismos en Acacias.	Fomentar y capacitar a la fuerza laboral del municipio en la creación de empresas y unidades de negocios.	Innovación eje de la formación profesional. Apoya a iniciativas de empresarismo e innovación.	En 2011 no existe programa de empresarismo e innovación.	Puesta en Marcha programa de empresarismo.
			• Estrategia No.3 Banco de información y tecnología para la producción.	Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial.	Desarrollar en coordinación con entidades afines de formación, investigación, gremios, la apertura de un centro de información tecnológica e investigativa al servicio de todos los Acacireños.		Gestionar la ubicación de una sede empresarial de la Camara de Comercio de Villavicencio.	Sede camara de comercio en Acacias.
		Política No. 2 Tecnología informática para todos los Acacireños.	• Estrategia No.1 Bancos informáticos para la gente.	Acceso Ciudadano a la informática en Acacias.	Crear plataformas tecnológicas de información y formación para el acceso democrático de todos los ciudadanos de Acacias.	Creación de centros informáticos. En TIC, conflicto: Uso seguro del internet y TIC.	No. de centros informáticos municipales existentes a la fecha. En 2011, subprograma no esta implantado en el municipio.	Generar la política pública municipal para uso seguro del internet y las TIC. Desarrollo de una campaña anual de sensibilización ciudadana sobre el buen uso de las TIC y el internet.
			• Estrategia No.2 Capacitación popular en informática.	Ciudadanos virtuales en Acacias.	Facilitar la adquisición de conocimientos y destrezas en el área informática para todos los ciudadanos.	Plataformas tecnológicas para la gente.	Ha 2011, no hay plataformas tecnologicas para la comunidad.	Implementación de cinco puntos VIVE DIGITAL, en la Biblioteca Pública municipal CARLOS MARÍA HERNÁNDEZ ROJAS. Unidad de Planeamiento zonal No.1. Unidad de Planeamiento zonal No.2. Unidad de planeamiento zonal No.3. Unidad de planeamiento zonal No.4. tecnocentros rurales, Dinamarca, Chichime y Quebraditas. Tres
			• Estrategia No.3 Acacias con conectividad virtual.	Acacias Municipio virtual del Departamento del Meta.	Desarrollar en el marco de las TICel diseño de las estrategias necesarias para que la cobertura de la información y las comunicaciones se de en todo el municipio.	Desarrollar acciones TIC's en Acacias Wifi para Acacias.	No de puntos VIVE DIGITAL y tecnocentros rurales en operación wien 2011. En 2011 no existe el subprograma Wifi.	Proporcionar Wifi al área urbana del municipio.
EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de Servicios Públicos	Política No. 1 Acacias con servicios públicos de calidad.	• Estrategia No.1 Gerencia pública eficiente, servicios públicos de calidad.	Oportunidad y Calidad de Servicios Públicos.	Implantar en la ESPA un modelo de gestión eficiente para una oferta de servicios públicos y una atención al usuario de calidad.	Actualización y modernización institucional de la ESPA.	No. de procesos de modernización aplicados a la ESPA.	Certificación de calidad ISO
			• Estrategia No.2 Familias Acacireñas con acceso a servicios públicos.	Cobertura y Calidad Eficiente de Servicios Públicos.	Establecer un plan operativo de ampliación de cobertura y dotación de calidad a todos los usuarios del municipio de Acacias.	Ampliación cobertura y calidad de servicios públicos. RED UNIDOS.	98.7 % cobertura de servicios públicos en área urbana. 54.3% de cobertura de servicios públicos en centros poblados.	100% de cobertura en el cuatrenio. 100% de cobertura en el cuatrenio.
			• Estrategia No.3 Mejor calidad de servicios públicos mejor nivel de vida de los Acacireños.				97% de las viviendas cuentan con servicio de energía.	
		Política No. 2 Agua potable para todos los Acacireños.	• Estrategia No.1 Agua Potable para el mejoramiento de la calidad de vida.	Agua Potable es Salud.	Implantar los procesos técnicos necesarios para potabilizar el agua de consumo humano.	Tratamiento responsable de la potabilización del agua. RED UNIDOS	% de potabilización del agua. de las viviendas cuentan agua tratada.	97% 100% de las viviendas cuentan con agua tratada.
			• Estrategia No.2 Sanitario.	Manejo de Aguas Servidas para la calidad de vida.	Construir la red de alcantarillado y conectar las viviendas del área urbana de igual manera desarrollar el mismo procedimiento en los centros poblados.	Viviendas con alcantarillado. RED UNIDOS.	% de viviendas con alcantarillado. de las viviendas cuentan con sistemas de desagües.	97% 100% de las viviendas cuentan con sistemas de desagües.
			• Estrategia No.3 Educación ambiental para uso racional del recurso agua.	El agua es escasa, preservémosla.	Desarrollar la cultura ciudadana del consumo racional del recurso agua.	Consumo responsable de agua potable.	No 3.5 Mts. cúbicos de consumo actual por persona.	Reducir a 3 Mts. cúbicos el consumo de agua por persona en el cuatrenio.
		Política No.3 Modernización institucional y eficiencia de la empresa de servicios públicos – ESPA.						
			• Estrategia No.2 Plan Maestro, agenda de gestión de corto y mediano plazo.	Gerenciamos para el presente y para el futuro.	Acoger el plan maestro de acueducto y alcantarillado como la agenda de gestión institucional de la empresa de servicios públicos.	Priorización y ejecución plan maestro de servicios públicos.	45% de ejecución del Plan Maestro de Servicios Públicos.	70% de ejecución del Plan Maestro de Servicios Públicos.

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector transporte y movilidad	Política No.1 Acacias con una red vial para la conectividad regional, departamental y nacional.	• Estrategia No.1 Red vial para el liderazgo regional.	Red Vial para la Conectividad Regional.	Adecuar, reparar y mantener la malla vial primaria, secundaria y terciaria del municipio para una eficiente conectividad local y regional.	Mantenimiento vial municipal.	67 kilómetros malla vial urbana. Malla vial rural 235.2 kilómetros.	3 kilómetros, 135 mts. De pavimento. 12 kilómetros de pavimento.
						Construcción de Puentes urbanos.	Se requiere la construcción de cuatro puentes urbanos.	Construcción de cuatro puentes.
						Construcción de puentes rurales.	Se requiere la construcción tres puentes rurales.	Construcción de tres puentes rurales.
						Construcción de Boxculbert	Se requiere la construcción de 5 Boxculbert y alcantarillas.	Construcción de 5 Boxculbert y 20 alcantarillas.
		Política No.2 Movilidad limpia y segura para los Acacireños.	• Estrategia No.1 Medios de transporte amigables con el ambiente.	Parque Automotor sin Emisiones.	Establecer los mecanismo de control para que el parque automotor de Acacias se mantenga dentro de los estándares técnico - mecánicos de mínimas emisiones.	Controles tecnicomecánicos al parque automotor del municipio.	Ha 2011, 48 operativos de control técnico mecanico.	Realizar 12 operativos anuales durante el cuatrenio.
		Política No.3 Transporte publico organizado - movilidad eficiente.	• Estrategia No.1 Integración vial para una movilidad eficiente.	Transporte Público Urbano con Eficiencia.	Disenar un programa de movilidad de cobertura, calidad y eficiencia de los diferentes formas de prestación del servicio público.	Implantar un modelo de movilidad del servicio público.	Ha 2011, rutas de transporte de servicio público.	Implantar modelo de movilidad de transporte de servicios público.
			• Estrategia No.2 Organización del tránsito del transporte intermunicipal.	No congestionemos, No Contaminemos.	Identificar una alternativa funcional y eficiente para el estacionamiento del parque automotor intermunicipal en el municipio de Acacias.	Central de transporte de paso.	No existe central de paso.	Construcción de terminal de paso.
			• Estrategia No.3 Creación de zonas amarillas amigables con el espacio público.	Zonifiquemos para la Descongestión.	Disenar una zonificación especial urbana para el uso y parqueo de los vehículos de uso privado en diferentes zonas de la ciudad.	Creación de zonas azules en el área urbana.	Ha 2011, no existen zonas azules en el municipio.	Implantación de un modelo de zonas azules en el área urbana.
EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de equipamiento municipal	Política No.1 Modernización física institucional para servicios eficientes al ciudadano.	• Estrategia No.1 Locaciones publicas modernas para el servicio al ciudadano.	Modernización física de las Instituciones Municipales.	Implantar un programa de mejoramiento y modernización de la infraestructura física de las instituciones municipales.	Mantenimiento y modernización de los inmuebles de las instituciones municipales.	Ha 2011, seis inmuebles que requieren mantenimiento.	Modernizar, adecuar y mantener seis inmuebles municipales.
			• Estrategia No.3 Centros de atención al ciudadano.	Creación de Centros de Atención al Ciudadano.	Disenar unidades administrativas en las entidades municipales de atención oportuna y de calidad al ciudadano.	Centros de atención al ciudadano.	Ha 2011, No existen centros de atención al ciudadano.	Creación de un centro de atención al ciudadano al final del cuatrenio.
		Política No.2 Acacias con Gobierno en Línea.	• Estrategia No.1 Línea base municipal.	Indicadores Sociales, Económicos, Ambientales del Municipio.	Construcción de la línea base municipal bajo la responsabilidad de la oficina asesora de planeación	Línea Base.	Ha, no existe línea base municipal	Creación de la línea base municipal al final del cuatrenio.
			• Estrategia No.2 Alcaldía de Acacias Centrada en el Ciudadano.	Administración de Puertas Abiertas.	Establecer mecanismos de concertación y comunicación con el ciudadano y la red de organizaciones sociales.	Línea ciudadana.	Ha 2011, no existe línea de atención ciudadana.	Creación de la línea de atención al ciudadano.
			• Estrategia No.4 Participación ciudadana, aliada de la Gerencia Pública.	Fortalecimiento de la participación Comunitaria.	Establecer acuerdos de cooperación y apoyo entre la administración municipal y las redes sociales del municipio.	Comité social para el desarrollo de Acacias.	Ha 2011, no existe comité social para el desarrollo Acacias.	Crear el comité social para el desarrollo de Acacias.

# EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD

## Sector Acacireños emprendedores y productivos

Política No.1 Acacireños emprendedores, riqueza productiva del municipio.	• Estrategia No.1 Acacias espacio abierto para el emprendimiento empresarial.	Acacias Polo Empresarial de la Subregión Piedemonte.	Crear mecanismos institucionales de favorabilidad para la canalización de capitales de inversión que apoyen el desarrollo empresarial del municipio.	Acacias Polo de Desarrollo del Pie de monte Llanero. Rondas inmobiliarias en Acacias.	Ha 2011, no hay acuerdos regionales para la concreción de este polo de desarrollo. Ha 2011, no se han realizado ferias de inversionistas inmobiliarios.	Formalizar convenios con los municipios para ejecutar proyectos de impacto regional.  Realizar 4 ferias inmobiliarias en el cuatrienio.
	• Estrategia No.2 Competencias para el emprendimiento empresarial.	Formemos y Capacitemos para el Emprendimiento.	Crear alianzas del municipio con entidades de capacitación y formación para que el empresarismo sea uno de los principales ejes del empoderamiento del capital humano del municipio.	Formación y asesorías para las empresas.	Ha 2011, no hay programa municipal de asesoramiento a las empresas.	Implantar un programa de asesoramiento a las empresas y a los emprendedores.
Política No.2 En Acacias, es más negocio mi propio negocio.	• Estrategia No.1 Alianzas estratégicas para la financiación de iniciativas empresariales.	Alianzas y Convenios para banca de Fomento Empresarial.	Crear convenios de cooperación con la banca de fomento e inversión para que faciliten el acceso de financiación de ideas de negocios de emprendedores urbanos y rurales Acacireños.	Banca de fomento en Acacias. RED UNIDOS.	Ha 2011, se creó una línea de crédito de fomento.	Crear un convenio marco con la banca de fomento.
					13 % de las familias ahorran en el sistema financiero y otros mecanismos no formales.	100% de las familias ahorren por el sistema financiero o por otros mecanismos no formales.
					97% de las familias conocen líneas de ahorro y crédito.	100% de las familias estén informadas sobre las líneas de ahorro y crédito.
					88% de familias tienen experiencias de crédito del sistema formal o de otros mecanismos.	100% de las familias tengan experiencia de crédito.
• Estrategia No.2 Sector productivo jalonador de MIPYMES.	Sector Productivo Formal Jalonador de MIPYMES.	Establecer estrategias para que el sector jalonador de la economía del municipio, estimule la formación de MIPYMES dentro del municipio.	Creemos empresas en Acacias.	Ha 2011, no existe programa de fomento para la creación de MIPYMES.	Implantar un programa de fomento a la creación de MIPYMES en el cuatrienio.	
Política No.3 Del enclave económico a la economía de producción en Acacias.	• Estrategia No.1 Generemos cadenas de valor en las principales actividades productivas.	Extracción y transformación productiva en Acacias. Fomento a la transformación agroindustrial.	Concertar con el sector productivo jalonador de la economía del municipio el establecimiento de procesos productivos que generen cadenas de valor. Estimular la formación de cadenas de valor en la producción agropecuaria del municipio.	Alianzas estratégicas para la producción de valor agregado en Acacias. Fomentar la transformación de productos de cosecha en el municipio desde una perspectiva subregional.	Ha 2011, no hay política municipal para el fomento a la producción de valor agregado en Acacias. En 2011 el municipio no existía subprogramas de fomento a transformación de productos de cosecha.	Fomentar durante el cuatrienio la transformación local de productos de cosecha como Cacao, Palma, Citricos y frutales, vaca y plátano.
	• Estrategia No.2 Desarrollemos la capacidad instalada industrial y empresarial.	Modernización y ampliación de la capacidad instalada productiva. Modernización de la producción agropecuaria.	Estimular que las empresas y los productores del municipio modernicen sus procesos de transformación y amplíen las cadenas de valor. Fomentar en las empresas y productores agropecuarios la implementación de nuevos procesos y prácticas que aumenten su producción y rentabilidad.	Ampliación de la capacidad instalada empresarial. Producción Agrícola. Producción Bovina. Producción piscícola. Producción porcina. Producción avícola. Producción de caprinos. Producción de equinos.	5.8% del área sembrada del departamento. 4.5% de la producción Bovina del Departamento. 15% producción piscícola del departamento. 4.6% de la producción porcina del departamento. 7.8% de la producción avícola. 5.5% producción de caprinos del departamento. 3.8% de la producción de equinos del departamento. Al 2011 no existe programa de fomento de las líneas de producción apícola y cultivos, cultura,	Incrementar a 10% el volumen de producción agrícola con relación al departamento en el cuatrienio.
						Incrementar al 10% la producción bovina con relación al departamento.
						Incrementar al 20% la producción piscícola con relación al departamento.
Incrementar al 10% de la producción porcina departamental. Incrementar al 8% la producción de caprinos, ovinos con relación al departamento. Incrementar la producción de equinos al 6% con relación al departamento. 100 productores apícolas al cuatrienio. 70 productores de codornices al cuatrienio.						
Política No.4 En Acacias produciendo limpiamente ganamos todos.	• Estrategia No.1 Responsabilidad social y ambiental en todos los sectores productivos.	Producción con Tecnologías Limpias.	Implantar en el municipio la utilización de tecnologías limpias y de sostenibilidad ambiental.	Fomentar y estimular la adopción de las buenas prácticas de producción limpia.	En 2011 no existen acuerdos municipio - sector productivo para la implantación de tecnologías limpias.	Al final del cuatrienio el sector petrolero, el sector palmicultor habrán adoptado procesos de tecnologías limpias.
	• Estrategia No.2 Recuperemos los pasivos ambientales.	Recuperación Ambiental una prioridad Institucional y Empresarial.	Fomentar en los agentes sociales y económicos del municipio la recuperación de los impactos ambientales causados por el mal uso de la explotación productiva.	Responsabilidad empresarial ambiental con Acacias.	Recuperar y mantener las áreas reforestadas por el municipio. Recuperar y poner a producir el vivero de la finca corozal.	Incrementar en xx % las reforestadas en el municipio durante el cuatrienio. Producción de xxx de plántulas para la recuperación y reforestación de áreas específicas.

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de Capital Humano	Política No.1 Capital humano innovador y emprendedor motor del desarrollo de Acacias.						
		Política No.2 Fuerza laboral competitiva para el desarrollo empresarial de Acacias.	• Estrategia No.1 Repuesta eficiente a la demanda laboral.	Oferta Calificada de Mano Obra.	Concertar con el SENA, para que dentro del convenio se realice un estudio de demandas ocupacionales en el mercado laboral de ACACIAS.	Investigaciones empresariales para Acacias.	A nivel local no se han realizado investigaciones de los diferentes sectores económicos.	Estudio de mercado de demanda y oferta laboral en Acacias.
			• Estrategia No.2 Convenios y oferta permanente de actualización ocupacional.	Convenios de Actualización con Instituciones Especializadas.	Establecer convenios con entidades especializadas la oferta de cursos y/o diplomados en necesidades específicas de la fuerza laboral de Acacias.	Oferta educación superior en Acacias.	Ampliar y diversificar la oferta educación superior en Acacias.	Ampliar el convenio con dos universidades públicas y dos universidades privadas.
EJE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	Sector Institucional Desarrollo Comunitario	Política No.1 Organizaciones Sociales Empoderadas en Acacias.	• Estrategia No.1 Participación comunitaria, eje de la construcción colectiva.	Fortalecimiento de la Participación Comunitaria.	Líderar desde la Secretaría de Gobierno el empoderamiento y participación de las organizaciones sociales y ciudadanos en el ejercicio de lo público.	Actitud positiva frente a la gestión pública.	Crear programa de empoderamiento de las organizaciones sociales.	Fortalecimiento del Consejos municipales de des
			• Estrategia No.2 Redes sociales de apoyo a la gestión pública.	Fomento a la Conformación de redes Sociales.	Estimular la organización social y comunitaria para la construcción de organizaciones y redes sociales.	Construcción de organizaciones sociales. RED UNIDOS.	Crear programa de empoderamiento de las organizaciones sociales.	Creación del Consejo de equidad de género
				Difusión y aplicación de la política de equidad de género.	Brindar la difusión y aplicación de la política de equidad de género.	Equidad de Género.	39% de las familias conocen los programas y servicios disponibles en su comunidad.	100% de las familias conozcan los programas y servicios disponibles de su comunidad.
							En 2011 se atendieron 1388 beneficiarios directos.	Empoderar en un 30% la población beneficiaria.
		Política No.2 Comunicación Pública y Transparente, municipio - sociedad Acacireña. Política No.3 Modernización Institucional municipal.	• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea. Estrategia No.1 Implantar los procesos, mecanismos y plataformas tecnológicos, administrativos y fiscales para la gestión eficiente.	Implantación de TIC para la eficiencia Administrativa. <b>Iniciativa municipal, Servidores públicos digitales.</b> Modernización administrativa y fiscal.	En el marco de la filosofía del programa presidencial Gobierno en Línea, disponer toda la información de la administración municipal para información y consulta de todos los ciudadanos. <b>Crear una red de enlace no la gestión administrativomunicipal. Implementar el programa No.1 y No.2.</b>	Gobierno en Línea - Acacias. <b>Unión de redes de las comunicaciones. Implementación de los sistemas de información. Apoyados en proyectos tecnológicos canales digitales para la comunicación. Modernización Administrativa</b>	<b>El 100% de la información de la administración municipal es accesible en línea. El 100% de la información de la administración municipal es accesible en línea. El 100% de la información de la administración municipal es accesible en línea.</b>	
			Estrategia No.2. Desarrollo sostenible y territorio sustentable. • Estrategia No.2 Rendición de cuentas.	Ordenamiento Territorial de Largo Plazo. Ciudadanía Informada, Ciudadanía Empoderada.	Reformular el plan básico de ordenamiento territorial de acuerdo a lo establecido en la Ley 388 de 1997. Implantar un mecanismo para el ejercicio de rendición de cuentas por parte de la administración municipal.	El Alcalde con la Comunidad.	Crear estrategia institucional de acercamiento del alcalde a la comunidad. En 2012 debe reformularse los planes básicos de ordenamiento territorial.	Construcción e implantación de un estudio de reestructuración administrativa. Al final del cuatrienio el municipio debe estar certificado en calidad de sus servicios. <b>Cero</b> consumo de papel. Creación e implantación del estatuto de ordenación y planeación. <b>Plan</b> básico de ordenamiento territorial reformulado y adoptado.
		Política No.3 Espacios para la participación en Acacias.	• Estrategia No.1 Comités cívicos sectoriales.	Fomentar la Creación de Comités Cívicos.	Fomentar y apoyar la creación de comités cívicos para el fortalecimiento de la ejecución de programas de gran impacto social y ciudadano.	Asociación para el desarrollo.	Ha 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.	Fomentar la creación de asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.
			• Estrategia No.2 Redes sociales de apoyo a la gestión pública.	Fomentar la creación de Redes Sociales de Apoyo.	Fomentar la construcción y fortalecimiento del tejido social del municipio de Acacias.	Desarrollo del tejido social de Acacias.	Ha 2011, la representación social a través de las organización es precaria.	Fortalecer y empoderar las cinco organizaciones sociales existentes y las juntas acción comunal.

EJE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	Sector Seguridad Ciudadana	Política No.1 Ciudadanía Cooperante para la seguridad.	• Estrategia No.1 Fortalecimiento a la red ciudadana de informantes.	Fortalecer la Red Ciudadana de Informantes.	Reactivar la confianza ciudadana para habilitar el mecanismo de red de informantes contra la delincuencia.	Gobernanza positiva en Acacias.	Red de informantes desactivada.	Habilitar la red social de informantes.
			• Estrategia No.2 Organización de cuadrantes de seguridad en los barrios.	Ciudadanía y Barrios Seguros.	Fomentar la organización ciudadana para el ejercicio de la seguridad de la casa, el barrio, la ciudad y la UPZ.	Cuadrantes de seguridad ciudadana en Acacias.	Ha 2011, está implantado el modelo de seguridad ciudadana por cuadrantes.	Fortalecer el modelo de seguridad por cuadrantes.
			• Estrategia No.3 Comunicación: ciudadanía – fuerza pública.					
		Política No.2 Con prevención Institucional Acacias más segura.	• Estrategia No.1 Coordinación operativa de todos los estamentos de la fuerza pública.	Respuesta Oportuna Para La Seguridad Ciudadana.	Crear un comité de coordinación de los diferentes estamentos de la fuerza pública para el ejercicio de la acción coordinada y eficiente de la fuerza pública.	Concertación institucional para la seguridad.	Ha 2011, existe comité de seguridad ciudadana.	Realizar una reunión bimensual durante el cuatrenio.
			• Estrategia No.2 Identificación de alertas tempranas de delincuencia.	Prevención y Anticipación a la Inseguridad.	Formular un programa de prevención contra los delitos y la delincuencia en el municipio de Acacias.	Plan de seguridad para Acacias.	Formular plan de seguridad ciudadana para Acacias.	Formular un documento: Manual de seguridad y convivencia ciudadana.
		Política No.3 Con modernización tecnológica nos aseguramos en Acacias.	• Estrategia No.1 Modernización y ampliación de cobertura de las cámaras de seguridad.	Tecnología para la Seguridad y la Convivencia.	Modernizar los equipos de apoyo utilizados por la fuerza pública para el ejercicio de sus funciones.	Modernización tecnológica para la seguridad de Acacias.	Ha 2011, restringido funcionamiento de equipos y cámaras para la seguridad.	
			• Estrategia No.2 Canales de comunicación e información ágil para la ciudadanía.	Información y Comunicación para la Seguridad.	La fuerza pública debe crear campañas masivas de información y de prevención contra el delito de los cuales la ciudadanía debe estar informada.	Fuerza pública a la ciudadanía. RED UNIDOS	Crear campañas de comunicación e información de los organismos de control para la ciudadanía. 33% de las familias conoce sus derechos y deberes ciudadanos.	100% de las familias conozcan sus derechos y deberes ciudadanos.

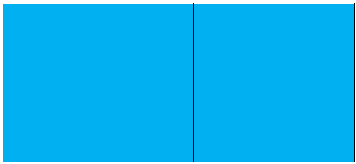
INDICADOR	
INDICADOR DE PRODUCTO	INDICADOR DE RESULTADO
No. De convenios firmados con COLCIENCIAS en el cuatrenio.	
No. De convenios firmados con Ministerio de las tecnologías al final del cuatrenio.	
No. De convenios firmados con CORPOICA durante el cuatrnio.	
No. De programas de pregado ofertados durante el cuatrenio. No. de programas de posgrado ofertados durante el cuatrenio.	
No. De beneficiarios en 2015 - No Beneficiarios 2011/ 100	
No. De eventos de capacitación de docentes en innovación y tecnología / sobre el total de docentes.	
No. De eventos de capacitación de docentes en INVESTIGACION - INNOVACION durante el cuatrenio.	
No. De salones de PLATA FORMA DIGITAL implemetados durante el cuatrenio.	
No. De docentes capacitados 2015 - No. De docentes capacitados 2011/100	
No. De grados bilingües en el 2015 No. De arados bilingües en el 2011/100.	
No. De convenios formalizados.	
No. Instituciones adecuadas 2015 No. De instituciones adecuadas a 2011/100.	
No. De grandes colegios construidos en el 2015 - No de grandes colegios construidos en el 2011/100	
No. Instituciones Educativas Modernizadas en el 2015 - No Instituciones Eduativas	
No. De alfabetizados entre 18 y 66 años alfabetizados en 2015 No. de alfabetizados entre 18 y 66 años en 2011/100	
No. De Personas con formación mayor al ciclo básico en 2015 -No. de alfabetizados entre 18 y 66 años en 2011/100	

No. Adolescentes y adultos con información de metodos de planificación familiar en 2015 - No. Adolescentes y adultos con información de metodos de planificación familiar en 2011/100.	
No. De familias afiliadas al SGSS en 2015 - No. De familias afiliadas al SGSS en 2011/100	
No. De beneficiarios regimen subsidiado 2015 - No. De beneficiarios regimen subsidiado 2011/100.	
No. De familias atendidas por promoción en salud en 2015 - No. De familias atendidas por promoción en salud en 2011/100.	
No. De equipos de atención a oferta creados durante el cuatrenio.	
No. de niños desnutridos en 2015 - No. De niños desnutridos en 2011/100.	
No. de niños con desnutrición cronica en 2015 - No. De niños con desnutrición cronica	
No. De familias con hábitos de manipulación de alimentos en 2015 - No. De familias con hábitos de manipulación de alimentos en 2011.	
No. De familias que consumen alimentos saludables en 2015 - No. De familias que consumen alimentos saludables - en 2011/100.	
No. De niños menores de 10 años con control de desarrollo en 2015 - No. De niños con control de desarrollo en 2011.	
No. De niños , niñas, infantes y adolescentes maltratados por sus familiares en el 2015 - No. De niños y niñas en riesgo de turismo sexual en 2015 No. De niños y niñas en riesgo	
No. De niños, niñas, infantes , adolescentes, jóvenes y adultos en condición de vulnerabilidad atendidos en 2015 - No. De niños, niñas, infantes , adolescentes, jóvenes y adultos en condición de vulnerabilidad atendidos en 2011/ 100.	
No. De beneficiarios del programa familia en	
No. De beneficiarios del programa PEPESAN	
No. De Adultos mayores atendidos en 2015 - No. De infantes y adolescentes atendidos en	
No. De gestantes con control prenatal en 2015 - No. De gestantes con control prenatal en 2011/100.	
No. De niños y niñas maltratadas en 2015 - No. De niños y niñas maltratadas en 2011/100.	



No. De niños y niñas abusados en 2015 - No. De niños y niñas abusados en 2011/100.	
No. Discapacitados beneficiados con vivienda a	
No. Discapacitados atendidos a 2015 - No. De No. Personas formas rehabilitación en 2015 - No. De personas formadas en rehabilitación en 2011.	
No. Discapacitados con programas de rehabilitación en 2015 - No. Discapacitados con	
No. De familias que participan en la rehabilitación de sus familiares en el 2015 - el No. Por Familias que participan en la	
No. De Adultos mayores atendidos en 2015 -	
100% de dotación medico - quirurgica de la ESE municipal..	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de servicios de segundo nivel implementados durante el cuatrenio.	

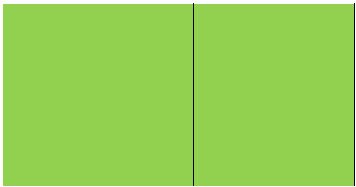




% de disminución del déficit de predios urbanos para programas de vivienda con relación al año 2011.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. Adultos mayores atendidos en 2015 - No. Adultos mayores atendidos 2011./100.	
% de cumplimiento de la meta.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta establecida en el cuatrenio.	

% de cumplimiento de la meta establecida en	
% de cumplimiento de la meta establecida en el cuatrenio.	
Intercepciones semaforicas a 2015 - Intercepciones semaforicas 2011/100.	
Estudios y modelo de movilidad terminados	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. Convenios firmados en 2015 - No. De convenios firmados a 2011/100.	
% de cumplimiento de la meta.	
% de cumplimiento de la meta.	
Modelo implantado y funcionando.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. De metros construidos de cilorutas en 2015 - No. De metros construidoos en 2011/	
No. De metros de andenes construidos a 2015 con relación a la meta.	
No. Metros construidos en andenes y sardinies en Chichimene con relación a la meta.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	

% de cumplimiento de la meta en cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta.	
Mantener la cobertura durante el cuatrenio-	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. De PRAES formalizados en 2015 - No. De PRAES formalizados en 2011/100.	
% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio.	% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio.
% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio.	% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio.
% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio	



<p>% de cumplimiento de la meta.</p> <p>Política pública municipal para uso seguro del internet y las tic. No. De campañas anuales ejecutas durante el cuatrienio.</p> <p>No. De puntos VIVIE DIDITAL y tecnocentros operando en 2015 - No. De puntos VIVIE DIDITAL y tecnocentros operando en 2011/100.</p>	
<p>Mantenimiento la cobertura de viviendas con servicios de energia.</p> <p>Mantenimiento de la cobertura de viviendas con agua tratada.</p> <p>Mantenimiento de la cobertura de viviendas con sistemas de desagues.</p>	





No. Familias bancarizadas al 2015- No. Familias bancarizadas 2011./100-	
No. Familias con conocimiento de líneas de ahorro y crédito al 2015- No. Familias con conocimiento de líneas de ahorro y crédito al 2011./100-	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. De líneas de producción que al final del cuatrenio hayan desarrollado a nivel local proceso de transformación.	
% de participación en la producción agrícola departamental en el 2015 - % de participación en la producción agrícola en el 2011/100.	
% de participación en la producción bovina departamental en el 2015 - % de participación en la producción bovina en el 2011/100.	
% de participación en la producción bovina departamental en el 2015 - % de participación en la producción bovina en el 2011/100.	
% de participación en la producción piscícola departamental en el 2015 - % de participación en la producción piscícola en el 2011/100.	
% de participación en la producción porcina departamental en el 2015 - % de participación en la producción porcina en el 2011/100. % de participación en la producción avícola departamental en el 2015 - % de participación en la producción avícola en el 2011/100.	
% de participación en la producción caprinos departamental en el 2015 - % de participación en la producción caprinos en el 2011/100. % de participación en la producción caprinos departamental en el 2015 - % de participación en la producción caprinos en el 2011/100.	

No. De consejos municipales de desarrollo rural fortalecidos en el cuatrenio.	

