

EJE SOCIAL PARTICIPATIVO

Sector Educación

PROSPECTIVA													
EJES	POLÍTICAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS		SUBPROGRAMAS	LÍNEA BASE	METAS						
			PROGRAMA	OBJETIVOS									
Sector Educación	Política No. 1 Ampliación de cobertura, innovación, tecnología y emprendimiento, ejes de la educación formal y no formal del municipio.	<p>• Estrategia No.1. Ampliación cobertura en educación básica y media. Estrategia No.2.</p> <p>Concertar con instituciones del orden nacional y departamental la canalización de programas del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación para el municipio.</p>	Oferta educativa de educación básica y secundaria. Convenios de Ciencia y Tecnología e Innovación para Acacias. Nuevos Digitales	Oferta educativa para la población educativa en educación básica y primaria. Concertar con instituciones de ciencia y tecnología del orden nacional la implantación de programas en el Municipio de Acacias. Investar el proceso pedagógico y fomentar el aumento de la calidad de la educación	Convenio Municipio de Acacias - COLCIENCIAS.	No. De alumnos en educación básica y media 12, 357 en instituciones educativas oficiales. No hay Convenio Municipio - COLCIENCIAS.	Incrementar en 30% la oferta educativa a nivel de básica y media en el municipio. Formalizar un convenio anual con COLCIENCIAS						
					Convenio Municipio Acacias Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones. Nuevos Digitales Acacias , para la dotación, conectividad y formación de docentes y portal educativo municipal	No hay convenio Municipio - Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones. El programa no está implementado en el municipio.	Formalizar con el Ministerio de las Tecnologías un convenio anual VIVE DIGITAL. Dotar a las 13 instituciones educativas para alcanzar la relación 12 alumnos por computador. Dotar a las 13 instituciones educativas de aulas inteligentes y laboratorios inteligentes. Interconectar las 13 instituciones educativas a						
					Convenio Municipio de Acacias CORPOICA.	En 2011 no firmo convenio Municipio - CORPOICA.	Formalizar un Convenio anual CORPOICA.						
					Convenio municipio de Acacias - UNILLANOS.	Convenio Municipio - UNILLANOS. Tres programas: Pregrado - Lino de Pregrado Pregrado 280 alumnos, Especialización 18.	Ampliar a Seis (6) programas de pregrado y tres (3) posgrado para el cuatrienio.						
					Convenio Municipio de Acacias - SENA.	Convenio en 2011. Alumnos Beneficiados 3240.	Ampliar el número de beneficiarios en el 50% para el cuatrienio.						
					Modernización y adecuación del currículum educativo de primaria y secundaria.	En 2011 no se adecuó currículum educativo a competencias en innovación y tecnología.	Capacitación a los docentes del municipio en procesos de innovación y tecnología.						
	Política No.2 El bilingüismo, oportunidad de nuevos horizontes.	<p>• Estrategia No.2</p> <p>En el marco del Programa ONDAS, promover la ciencia en la educación primaria y secundaria.</p> <p>• Estrategia No.3</p> <p>Capacitación de profesores y maestros en enfoques pedagógicos para el desarrollo de investigación científica en niños, niñas. Adolescentes y Jóvenes.</p>	Investigación e innovación como estrategia de enseñanza - aprendizaje en Acacias.	Incorporar en los currículum de educación primaria y secundaria estímulos para la formación de competencias en investigación e innovación tecnológica.	Formalizar convenios con universidades cuyos avances en investigación, ciencia, tecnología y formación profesional sean útiles para el desarrollo de Acacias.	Formación de docentes en competencias de investigación, ciencia e innovación. Festivales de TIC, ciencia y tecnología.	En 2011 no se adecuó currículum educativo a competencias en innovación y tecnología.	Capacitación a los docentes del municipio en procesos de innovación y tecnología.					
									Formación de docentes en competencias de investigación, ciencia e innovación. Realizar eventos anuales de información con la comunidad educativa para difundir los avances del proceso enseñanza - aprendizaje.	En 2011 no se formaron docentes en competencias para la investigación y la innovación. En 2011 no se realizaron festivales de ciencia y tecnología.	Realizar un convenio anual con el Departamento. Tres eventos durante el cuatrienio. Convencios UNIDAD		
									Modemización Tecnológica para el Bilingüismo.	Dotar las instituciones educativas con las plataformas tecnológicas y pedagógicas necesarias para la implantación de la educación bilingüe en el municipio de Acacias y en las demás materias del pesim académico.	Dotación y modernización tecnológica de las instituciones educativas del municipio.	Pendiente Información de CPE	Dotar las instituciones educativas con 510 computadores para aulas. 375 computadores para docentes. 254 Video Beam.
									Capacitación de Docentes para el Bilingüismo.	Capacitar y habilitar a los docentes de Acacias para la implantación de la educación bilingüe en el municipio de Acacias.	Capacitación de docentes para la formación bilingüe en el municipio.	En 2011 no se ejecutaron programas de capacitación de docentes para el bilingüismo.	Capacitar al 100% de los docentes en el modelo del Marco Común Europeo.
									Acacirelos Bilingües.	Crear plataformas tecnológicas de educación no formal para que todos los Acacirelos tengan acceso a la formación en bilingüismo.	Formación Bilingüe para todos.	No existe oferta para la formación bilingüe en educación no formal.	Bilingüismo a todos los niños del grado 0 a 11. Formalizar un convenio para enseñanza no formal del inglés, anual a partir del año 2.
									Política No.3. Establecimientos educativos adecuados y dotados para formación de calidad.	<p>• Estrategia No.1</p> <p>Entidades educativas con locaciones pedagógicamente eficientes.</p> <p>• Estrategia No.2</p> <p>Dotaciones de innovación para educación de calidad.</p> <p>Estrategia No.3.</p> <p>Condiciones eficientes para la calidad de la educación.</p>	Locaciones Educativas con Ambientes Pedagógicos.	Modernizar la estructura física de las instituciones educativas en el marco de crear ambientes adecuados para el proceso de la enseñanza - aprendizaje.	Adecuaciones locativas de las instituciones educativas.
70% Instituciones modernizadas.													
80% de adultos entre 18 y 66 años alfabetizados.	100% de los adultos entre 18 y 66 años alfabetizados.												
38% de personas que terminan el ciclo básico pueden acceder a otros niveles de educación. Cobertura de transporte en educación básica y media 2097 estudiantes a nivel urbano y rural. Beneficiarios de alimentación escolar hasta grado séptimo, población víctima y vulnerable.	Ampliar al 62% el número de personas que puedan acceder a otros ciclos de educación. Transporte escolar 100% cobertura en el sector rural. Alimentación escolar hasta grado séptimo, población víctima y vulnerable.												

EJE SOCIAL PARTICIPATIVO

Sector Salud

Política No.1 Atención en Salud, derecho de todos los Acacrefelos.	• Estrategia No.1 La prevención y atención epidemiológica para todos los Acacrefelos.	Educación y Prevención para Salud de Calidad.	Desarrollar acciones de información y capacitación para asumir hábitos saludables de prevención de enfermedades.	Salud y nutrición integral para la población infantil.	Tasa mortalidad menores de un año 5.9 x 100.000 en 2011.	MANTENER LA TASA DE MORTALIDAD EN MENORES DE 1 UN AÑO POR DEBAJO DE 5.9 X 1.000 NACIDOS VIVOS. REDUCIR LA TASA DE MORTALIDAD - PERINATAL A 18.5 POR MIL NACIDOS VIVOS.
				Tasa de mortalidad perinatal 19.5 x mil nacidos vivos en 2011.	MANTENER POR DEBAJO DE 16.7 X 100.000 NIÑOS/AS MENORES DE 5 AÑOS, LA TASA DE MORTALIDAD EN MENORES DE 5 AÑOS.	
				Tasa mortalidad menores de cinco años 16.70 en 2011.	MANTENER EN CERCA A 100.000 MUERTES DE NIÑOS MENORES DE CINCO AÑOS.	
				Tasa de mortalidad por EDA en menores de cinco años 0% en 2011.	MANTENER POR DEBAJO DE 4.0% EL PORCENTAJE DE PARTOS EN MUJERES ADOLESCENTES.	
				42% de niños de bajo peso al nacer en 2011.	MANTENER LA TASA DE MORTALIDAD POR CÁNCER DE CUELLO UTERINO POR HABITANTE POR AÑO EN MENORES DE 20 AÑOS MANTENER POR DEBAJO DE 8 X 100.000 HABITANTES LA TASA DE INCIDENCIA DE VIH/SIDA EN POBLACIÓN GENERAL Programa de suplemento nutricional a menores	
				28.11% de partos de adolescentes en 2011.		
				15.9% de mortalidad por cáncer de cuello uterino en mujeres mayores de 20 años en 2011.		
				8% del total de la población con VIH - SIDA en 2011.		
				74% de los adolescentes y adultos conocen los métodos de planificación familiar.	100% de adolescentes y adultos conocen los métodos de planificación familiar.	
				Salud integral para las mujeres en edad reproductiva. RED UNIDOS.	169.9 % de mortalidad materna X 100.000 nacidos 2011.	
	15.9 % de mortalidad por cáncer de cuello uterino x 100.000 mujeres.					
	64% de las mujeres asisten a programas de tanjiza de cuello uterino y senos.					
Campañas de atención para la prevención de enfermedades por vectores en el municipio.	697.7 X 100.000 tasa de morbilidad del Dengue en 2011.					
	28.7 X 100.000 tasa de morbilidad de la Tuberculosis y Lepra.	Campaña masiva a toda la población sobre riesgos vectores.				
• Estrategia No.2 Seguridad Social para todos los Acacrefelos.	Acceso a la Salud para todos los Acacrefelos.	Generar las condiciones para que más Acacrefelos tengan acceso a los servicios de salud independientemente del régimen en que se clasifiquen.	Incorporación de beneficiarios al sistema general de servicios de salud en el municipio. RED UNIDOS.	A Diciembre de 2011. 30.653 beneficiarios potenciales.		
				Atendidos 25.875, 65.8% del total.	100% de las familias están afiliadas al SGSS.	
				91% de las familias están afiliadas al SGSS.		
			Ampliación de cobertura en el régimen subsidiado. RED UNIDOS.	65.8% de cobertura del total de los identificados.	95% de cobertura del SGSS.	
			78% de las familias acceden a promoción en salud.	100% de las familias acceden a la promoción en salud.		
• Estrategia No.3 Calidad, Oportunidad y Cobertura de Servicios de Salud.	En Salud, los Acacrefelos y Acacrefelas son la Prioridad.	Servicios de calidad y oportunos de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos.	Prestar servicios de atención básica a todos los ciudadanos afiliados o no afiliados.	Población Total de Acacias 64.287.000 habitantes.	Crear dos equipos básicos de atención a la oferta.	
			Vacunación para infantes, niños y jóvenes. RED UNIDOS	97.3% de niños menores de un año vacunados con BCG.		
				Beneficiarios Ley de niñez, infancia y adolescencia. 14.933.		
• Estrategia No.1 Prevención y atención para niños niñas, adolescentes y familias.	Niños, niñas, adolescentes y familias saludables.			104% de niños vacunados con ANTI POLIO PENTAVALENTE en 2011.	Mantener por encima de 95% la cobertura de vacunación con todos los biológicos en la población menor de un año.	
				107% de niños de un año vacunados con la TRIPLE VIRAL en 2011.		
				65% de los niños y niñas de uno a seis años tienen tres dosis de vacunación Pentavalente, Sarampión y dos refuerzos de polio, DTP y SRP.		
			Nutrición para infantes, niños y jóvenes y familias. RED UNIDOS.	7% de desnutrición en niños menores de cinco años en 2011.	5% de desnutrición e niños menores de 5 años.	
12% de desnutrición crónica en niños menores de cinco años.	10% de desnutrición crónica en niños menores de 5 años.					
87% de las familias practican hábitos de manipulación de alimentos.	100% de las familias practican hábitos de manipulación de alimentos.					
	80% de las familias consumen alimentos variados de manera saludable.	100% de las familias consumen alimentos variados saludables.				
Hábitos saludables para infantes, niños y jóvenes. RED UNIDOS. Subprograma salud Oral.		% de infantes, niños y jóvenes beneficiarios. 83% de menores de 10 años tienen control para el crecimiento y el desarrollo. Mantener por debajo del 2.5 el índice de COP. MANTENER POR DEBAJO DEL 60% EL PORCENTAJE DE DIENTES PERMANENTES EN BOCA EN LA POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS.	100% de lo menores de diez años tienen control para el crecimiento y el desarrollo. Mantener por debajo del 2.5 el índice de COP. MANTENER POR DEBAJO DEL 60% EL PORCENTAJE DE DIENTES PERMANENTES EN BOCA EN LA POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS			
Estrategia No.2 Aplicación municipal de la Ley de infancia y adolescencia.	Por las niñas, niños y adolescentes y familias de Acacias.	Atender y mitigar los efectos de la pobreza en la población vulnerable y víctimas.	Prevención del turismo sexual en el Municipio.	Población en riesgo 4.818.	Identificar los servicios de salud de los niños niñas, infantes y adolescentes.	
				Apoyo al programa FAMI y madres comunitarias.	Reducir en 80% en los adolescentes y jóvenes el riesgo de turismo sexual.	
Estrategia No.3 Programas nacionales FAMILIAS EN ACCIÓN - PEPESAN	Complemento nutricional a población vulnerable y víctimas. APOYOS A PROGRAMAS NACIONALES	Apoyar a nivel municipal la ejecución de los programas nacionales FAMILIAS EN ACCIÓN Y PEPESAN.	Nutrición para población vulnerable y víctimas.	1122 niñas y niños beneficiados en 2011.	Beneficiar a 100% de los niños, niñas y padres de familia.	
			PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN PROGRAMA PEPESAN	En 2011 se atendieron 1800 beneficiarios.	Incrementar en 80% la atención a población vulnerable. Incrementar los acciones de niñez. Incrementar las acciones de niñez y del Adolescente. Fortalecer municipal de infancia y adolescencia.	
• Estrategia No.4 Maternidad Saludable.	Maternidad Digna y Saludable en Acacias.	Proporcionar Atención integral a las madres gestantes del municipio.	Atención prenatal y cuidado del embarazo. RED UNIDOS	% de madres gestantes atendidas. 88% de las gestantes tienen control prenatal y atención de parto.	100% de las gestantes tienen control prenatal y atención del parto.	
			Prevención y recuperación del	38.700 niños y niñas maltratados - 17.000	Disminuir en 50% el maltrato de niñas y niños para el cuatrienio.	

EJE SOCIAL PARTICIPATIVO

Sector Cultura y Turismo, Recreación y Deportes

Política No. 1 Acaciefños con Arraigo, Identidad Cultural y Territorial.	• Estrategia No. 1 La familia soporte de nuestra sociedad.	Familias en convivencia, sociedad sana.	Fomentar en la sociedad Acaciefña la cohesión familiar como base de nuestro desarrollo individual y colectivo.	Convivencia y derechos de la familia. RED UNIDOS	Ha 2011, 12. 857 familias a nivel urbano y rural en el municipio. 90% de las familias aplican normas de convivencia y resolución de conflictos.	30% de familias formadas en el cuatrienio. 100% de las familias aplican normas de convivencia y resolución de conflictos.
	• Estrategia No.2 Identidad cultural base de una sociedad multicultural.	Identidad Cultural Eje de Nuestro Desarrollo.	Reconocer y armonizar la multiculturalidad de la sociedad Acaciefña y armonizar su convivencia.	Etnodesarrollo de las comunidades negras. Proyectos de vida para comunidades indígenas.	Ha 2011 no existe en la administración municipal la oficina de enlace etnocultural.	Crear la oficina de enlace etnocultural. Propiciar la organización social de las comunidades negras del municipio. Propiciar la organización social de las comunidades indígenas del municipio.
	• Estrategia No.3 Conozcamos nuestro municipio y nuestra historia.	Geografía e Historia Acaciefña.	Fomentar el reconocimiento geográfico y social del territorio de Acacias por todos los ciudadanos.	Conozcamos la geografía de nuestro municipio.	Ha 2011, no existen programas que fomenten el conocimiento de la geografía del municipio.	Un programa anual durante el cuatrienio.
	Estrategia No.4 Salvaguardar, recuperación y divulgación del patrimonio histórico y cultural, material e inmaterial.	Conocimiento, valoración y recuperación del patrimonio histórico y cultural.	Preservar y fortalecer el inventario patrimonial del municipio de acacias.	Promoción y divulgación de nuestro patrimonio cultural.	Inventario patrimonial del municipio	Capacitar 50 vigías para salvaguardar el patrimonio del municipio de acacias. Crear 4 comités que apoyen la preservación, conservación y difusión patrimonial del Municipio en cuatro años de Gobierno.
	• Estrategia No.5 Divulgación artística cultural y folclórica en nuestro municipio.	Promoción Artística, Folclórica y Cultural una Prioridad.	Desarrollar eventos culturales, artísticos y folclóricos que contribuyan a fortalecer el sistema cultural del municipio de Acacias.	Promoción y difusión del arte y la cultura del municipio de acacias	No. de eventos culturales para promocionar el arte y la cultura del municipio de acacias.	Realizar 10 eventos artísticos y culturales por año durante los 4 años de gobierno
Política No. 2 Acacias, tiempo libre con formación y productividad.	• Estrategia No.1 Recreación y deportes para la vida saludable.	Hagamos Deporte para una Vida saludable.	Fomentar en los diferentes rangos de edad la vinculación a actividades deportivas como un mecanismo de preservación de vida saludable.	Escuelas deportivas, Centros de Educación física,	Ha 2011, se atendieron 1248 niños y jóvenes en las escuelas de formación deportiva. Ha 2011 se atendieron 5045 niños del grado 0 a quinto en las instituciones educativas públicas.	Incrementar en 40% la población beneficiaria.
	• Estrategia No.2 Deportistas Acaciefños con alto Rendimiento.	Alto Rendimiento Deportivo.	Fomentar en la población infantil y juvenil la disciplina del deporte de alta competencia.	Formación de deportistas de alto rendimiento.	En 2011 no existe subprograma de formación de deportistas de alto rendimiento.	Diseñar y poner en marcha un programa de formación de deportistas de alto rendimiento.
	• Estrategia No.3 Ocio productivo y recreación saludable.	Recreación Sana para la integración Familiar y Social.	Fomentar en las familias Acaciefñas la practica del deporte y la recreación sana como el principal mecanismo de integración y cohesión.	Deporte y recreación para la integración familiar.	Ha 2011 se atendieron 12745 personas de todos los grupos etareos.	Incrementar en 40% la población beneficiaria.
	• Estrategia No.4 Infraestructura deportiva moderna y competitiva.	Modernización Locativa para el Deporte y la Recreación.	Desarrollar acciones para la modernización y el mantenimiento de las instalaciones deportivas del municipio en el centro urbano y en los centros poblados.	Adecuación y mantenimiento de las unidades deportivas urbanas y rurales.	En 2011, mantenimiento a 19 sedes deportivas urbanas y rurales.	Recuperación y modernización del 100% de las unidades deportivas urbanas y rurales. Construcción del Gran Centro Cultural, Recreacional y Deportivo de Acacias: CREDEA
	Estrategia No.5 Construcción, dotación y mantenimiento de infraestructura cultural municipal incluyente y diferencial.	Construcción de infraestructura cultural.	Generar espacios óptimos para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales en el municipio.	Construcción de la casa del arte y la cultura. Mantenimiento y dotación.	Edificio casa de la cultura Manuel Antonio Blanco Romero.	Construir y dotar la casa del arte y la cultura en tres fases en los tres últimos años de gobierno. Construir y dotar el centro cultural múltiple de Dinamarca en el cuatrienio.
	Estrategia No.6 Sistema de formación artística y cultural Municipal.	Formación cultural. Formalización de artistas y gestores culturales.	Fortalecer los procesos de formación artística y cultural del municipio de acacias. Contribuir a la formalización del conocimiento de los gestores culturales y artísticos.	Formulación, implementación y sostenimiento de procesos de formación artística. Formación a gestores culturales.	Número de población beneficiada en los procesos de formación (5504 en el año 2011) Número de artistas y gestores culturales con conocimiento formalizado en el municipio de acacias	Crear mediante acuerdo municipal la escuela de formación artística y cultural en el primer año de gobierno. Ampliar la cobertura en un 10% por cada año de gobierno. Crear alianzas estratégicas con el 100% de las escuelas de formación del municipio en los 4 años de gobierno. Suscribir convenios para la capacitación en formación artística y cultural de 20 gestores culturales por cada año de gobierno.
Política No.3 Acacias, enclave turístico para Colombia y el mundo.	• Estrategia No.1 Cultura y territorio potencial turístico de Acacias para el mundo.	Desarrollemos el Turismo y Diversifiquemos nuestra economía.	Gestionar a nivel institucional y sector privado el fortalecimiento del sector turístico de primer nivel para el municipio de Acacias.	Alianzas estrategias para el desarrollo del turismo en Acacias.	No. de alianzas estratégicas desarrolladas para la promoción del turismo de Acacias.	Crear tres atractivos turísticos de competitividad departamental y nacional en los 4 años de gobierno. Promover la articulación y ejecución del plan de desarrollo turístico (Acuerdo Municipal 166 de 2011) en los 4 años de Gobierno.
	• Estrategia No.2 Acacias hospitalidad y amabilidad para todos.	Desarrollemos Competencias de Servicios Turísticos.	Concertar con instituciones especializadas el asesoramiento y acompañamiento necesario para que las entidades gremiales y de capacitación contribuyan a la apropiación de competencias para la oferta de servicios turísticos.	Fomentar la adecuación y modernización de los establecimientos incorporados a la oferta de servicios turísticos en Acacias.	No. de acciones desarrolladas para sensibilizar la modernización y adecuación de los establecimientos de servicios turísticos.	Suscribir 1 convenio durante cada año de gobierno para la capacitación de 20 operadores turísticos en Agroturismo y Ecoturismo.
	• Estrategia No.3 Dígamele quiénes somos y dónde estamos.	Fomentemos la Cultura del Turismo en Acacias.	Crear cultura ciudadana para recepción y atención amable y hospitalaria a los visitantes del municipio.	Acaciefños como agentes de turismo. Portal Turístico y cultural de Acacias	No. De Acciones de formación ejecutadas para sensibilizar y formar agentes de turismo. En 2011 no existe portal turístico y cultural de Acacias.	Crear y mantener actualizado una guía turística del Municipio de Acacias durante los 4 años de Gobierno. Capacitar el 100 % de operadores turísticos del municipio en los 4 años de gobierno. Crear el portal turístico de cultura de Acacias.
Política No. 4 Lectura, escritura, circulación y	Estrategia No. 7 Fomentemos la lectura y	Implementación y/o Fortalecimiento de servicios bibliotecarios.	Brindar a la comunidad Acaciefña acceso a la información y el conocimiento.	Servicios Bibliotecarios	24.877 habitantes atendidos por la Biblioteca en el último cuatrienio.	50% de la Población del Municipio atendida mediante servicios bibliotecarios. (50.727 habitantes en el Municipio - Fuente Siben II).
		Promoción de lectura y escritura	Promover los hábitos de lectura y escritura en niños, jóvenes y adultos del Municipio de Acacias.	Acaciefños lectores y escritores.	5.864 habitantes atendidos en el programa de extensión bibliotecaria	6.000 habitantes del Municipio de Acacias participantes de actividades que promuevan hábitos de lectura y escritura.
		Dotación. Modernización infraestructura física.	Dotar y/o actualizar el material bibliográfico, audiovisual, lúdico y tecnológico, en la Biblioteca Pública Municipal. Recuperar y modernizar la infraestructura física del municipio.	Adquirir material bibliográfico, audiovisual, lúdico y tecnológico. Mantenimiento Infraestructura física.	Inventario de recursos bibliográficos, audiovisuales. Se requiere recuperación y mantenimiento de la infraestructura física del municipio.	Ampliar en un 20% el recurso bibliográfico, audiovisual, lúdico y tecnológico en la Biblioteca Pública Municipal. Modernización y adecuación física de la biblioteca municipal.

	acceso a la información, el conocimiento y la cultura.	la escritura.	Extensión bibliotecaria	Mitigar barreras físicas, geográficas, sociales, económicas y culturales que impiden o dificultan a la Comunidad Acacireña, especialmente a la población vulnerable del Municipio, el acceso a la información, la cultura, el conocimiento, el libro y la lectura, mediante el servicio de extensión bibliotecaria.	Acacias Ciudad Lectora	3.000 habitantes atendidos en el programa de extensión bibliotecaria.	4.000 habitantes del Municipio de Acacias beneficiados con el programa extensión bibliotecaria.
	Estrategia No. 3 Creación, difusión y circulación de bienes y servicios culturales.		Programación Cultural	Ofrecer alternativas culturales para aprovechamiento del tiempo libre en los habitantes del Municipio.	Alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre.	160 Actividades culturales realizadas en el cuatrienio anterior.	50 actividades culturales al año durante 4 años

EJE SOCIAL PARTICIPATIVO

Sector Vivienda

Política No.1 La Vivienda un derecho de todos los Acacireños.	• Estrategia No.1. Uso eficiente y eficaz del suelo urbano en Acacias.	Ordenamiento Urbano Para el Bienestar Social.	Implantar y fomentar el desarrollo eficiente de los diferentes componentes urbanísticos de la ciudad para una adecuada eficiencia funcional.	Aplicación y ejecución del PNOT. Uso eficiente de la densidad y uso del suelo urbano.	Actualización PBOT. Consolidación de la base de datos del municipio. Memoria histórica. No se han construido proyecto VIP o VIS en densidad de altura. 30% de los proyectos VIP o VIS que desarrolle EMVIVA.	
	• Estrategia No.2. Vivienda prioritaria con responsabilidad en Acacias.	Vivienda Digna para los Acacireños.	Orientar y fomentar la oferta de vivienda para todos estratos socioeconómicos.	Fomentar la oferta de vivienda para los diferentes estratos socioeconómicos. Focalización a la población de negritudes, comunidades indígenas, madres o padres cabeza de hogar y víctimas en coordinación con RED UNIDOS.	78% de déficit de vivienda nueva en 2011. 58% de superávit en oferta de soluciones para mejoramiento. 62% de déficit de predios urbanos para construcción de proyectos de vivienda. 1) Construcción de 800 unidades habitacionales. 2) Adición o ampliación de 50 unidades habitacionales. Adecuación, ampliación o construcción de 200 unidades habitacionales. Bajar el déficit al 50%.	
Política No.2 Acacias sin asentamientos subnormales.	• Estrategia No.1 Mejorar calidad de vida, vivienda y hábitat de los Acacireños de bajos recursos económicos.	Acacias Sin Tugurios.	Desarrollar programas de mejoramiento integral de viviendas, asentamientos subnormales y prevenir su diseminación.	Mejoramiento Integral de asentamientos subnormales, en coordinación o alianza con la RED UNIDOS.	600 núcleos en asentamientos subnormales en la base SISBEN. En el 47% de las viviendas no habitan más de tres personas por habitación. El 82% de las viviendas no tiene piso de tierra. El 33% de las viviendas está construida con materiales adecuados. 31% de las viviendas cuentan con aireación, iluminación y privacidad.	180 Mejoramientos de vivienda para beneficiarios SISBEN. 100% de las unidades habitacionales proyectadas por EMVIVA diseñaran espacios individuales en dormitorio a corde a roles del núcleo familiar. 100% de los proyectos tendrán piso duro. Ampliar al 40% las viviendas construidas con materiales adecuados. 100% de las viviendas contarán con aireación, iluminación y privacidad.
	• Estrategia No.2 Reubicar asentamientos de alto riesgo.	Prevención y Anticipación para la Vida.	Disminuir los asentamientos de alto riesgo.	Atención y reubicación de asentamientos calificados como alto riesgo, en coordinación o alianza con la RED UNIDOS.	280 núcleos habitacionales reubicados a diciembre de 2011.	30% de las unidades habitacionales VIS o VIP, se priorizaran núcleos en asentamiento de alto riesgo; a postulación en los proyectos.
	• Estrategia No.3 Corresponsabilidad comunitaria para mitigación de riesgos.	Prevención y Atención de Riesgos y Desastres Responsabilidad de Todos.	Fomentar la cultura ciudadana de la prevención de riesgos y catástrofes de origen antrópico y natural.	Prevención y atención oportuna a los riesgos y desastres.	No. Acciones desarrolladas para la prevención de desastres a Diciembre 31 de 2011.	Dotación Básica a CBV. Dotación Básica a CRUZ ROJA. Convenios con organismos de socorro para la prevención de riesgos y desastres.

EJE SOCIAL PARTICIPATIVO

Sector de Población vulnerable

Política No.1 Acacias sin población vulnerable.	• Estrategia No.1 Creación políticas públicas municipales de atención a la población vulnerable.	Construcción Incluyente de Tejido Social.	Diseñar en el marco nacional de las políticas de atención a la población desplazada oportunidades de reintegración social de la población vulnerable y víctima.	Atención humanitaria de emergencia. Alimentación. Educación. Reunificación familiar. Vivienda. Tierras. Verdad justicia y Reparación. Retorno y reubicación. Generación de Ingresos. Participación en Mesa Municipal de desplazados.	No. de acciones desarrolladas en el marco del programa PIU a diciembre de 2011.	Cumplir al 100% los objetivos, metas y programas, del plan de atención a la población desplazada residente en el municipio de Acacias.
	• Estrategia No.2 Alternativas de autogestión para desplazados, vulnerables y otros.	Atención Digna Para Personas en Situación de Desplazamiento.	Prestar servicios oportunos y de calidad a la población desplazada.	Atención y empoderamiento a la población desplazada. RED UNIDOS	74% de las familias cuentan con implementos para dormir y alimentarse.	100% de las familias cuentan con implementos para dormir y alimentarse.
	• Estrategia No.3 Atención integral para niños, niñas y adolescentes en desamparo.	Atención y reconocimiento a grupos especiales de población.	Incorporar a los programas de atención del municipio, grupos especiales de población que por su rol son susceptibles de rechazo social.	Población LGTBI con igualdad de derechos y oportunidades.	No hay programas de atención para LGTBI.	Propiciar la organización social de la comunidad LGTBI.
					% de niños, niñas y jóvenes atendidos en programas municipales.	Mantener el porcentaje.
					97% de los niños y niñas menores de 15 años no están vinculados a actividades laborales.	100% de los niños y niñas menores de 15 años no están vinculados a actividades laborales.
	• Estrategia No.4 Atención integral para adultos mayores en indefensión.	Adultos Mayores, Orgullo de Nuestra Sociedad.	Proporcionar programas de calidad de vida para los adultos mayores.	Adultos mayores con atención integral.	50% de las familias acceden a programas contra la violencia intrafamiliar.	100% de las familias acceden a programas contra la violencia intrafamiliar.
40% de las familias con menores de seis años aplican pautas de crianza.					100% de las familias con menores de seis años aplican pautas de crianza.	
Política No.2 Oportunidades productivas para todos.	• Estrategia No.1 Emprendimiento y empresarismo para identificar ideas de negocios en Acacias.	Acacias Empresarial para Todos.	Crear las alianzas estratégicas necesarias para fomentar el empresarismo en el municipio de Acacias.	Comité empresarial de Acacias.	No existe comité empresarial.	Creación del observatorio Económico de Acacias.
	• Estrategia No.2 Acacias con innovación y gestión tecnológica.	Plataformas Tecnológicas para todos.	Desarrollar núcleos y plataformas tecnológicas que faciliten el acceso y consulta de todos los ciudadanos de Acacias.	Banco de tecnología, información y tecnología para los Acacireños.	No existe banco de información y tecnologías.	Creación de un banco de información y tecnología.
	• Estrategia No.3 Empresas familiares alternativas de ingresos y empleo.	Fomentemos el Empresarismo Familiar.	Incentivar que las familias se identifiquen como el núcleo principal para la formulación y construcción de iniciativas de negocios.	Familias empresarias en Acacias.	No existe programa de fomento para la empresariedad familiar.	Creación con SENA programa de empresariedad familiar

EJE AMBIENTAL

Sector de Espacio Público y Andenes para la Gente

Política No. 1 En movilidad, primero la gente.	• Estrategia No.1 Malla vial eficiente para el desplazamiento seguro de los Acacireños.	Mejoramiento, recuperación y señalización de la Malla vial urbana.	Dotar a los residentes urbanos del municipio de una malla vial señalizada y en excelentes condiciones que permita una movilidad eficiente y segura.	Recuperación y mantenimiento de la malla vial. Señalización de la malla vial. Semafización de la malla vial. Modelo uso eficiente de vías.	No. de kilómetros pavimentados de malla vial urbana 31.66.	9 kilómetros área urbana.	
					0% de vías señalizadas.	85% de las vías señalizadas.	
					7 intercepciones semaforizadas.	14 intercepciones semaforizadas.	
					Cero modelo y estudios técnicos.	Estudio técnico para definir el modelo de movilidad.	
					Comunicación y conectividad eficiente.	31.66 kilómetros de malla vial.	15% de la malla vial en el cuatrenio.
						Diseñar y construir XXX Kilómetros de ciclo vías.	
	Movilidad segura.	Diseñar y construir XXX Kilómetros de senderos ecológicos y alamedas.					
		Para control y regulación, dos convenios anuales con la Policía Nacional.	Establecer 4 convenios con la Policía Nacional.				
	Capacitación Agentes de Tránsito.	Cero programas de capacitación para agentes.	8 módulos de capacitación en el cuatrenio.				
	Modernización Institucional del ITTA.	Cero Acciones de Modernización Institucional.					
	• Estrategia No.2 Movilidad sin contaminación.	Conectividad Ecológica.	Fomentar en los Acacireños la utilización de medios de transporte no contaminantes a nivel público y privado.	Fomentar la movilidad ecológica.	Ha 2011, no se ejecutaron campañas masivas de estimular medios de transporte no contaminantes.	Una campaña anual de sensibilización durante el cuatrenio.	
• Estrategia No.3 Cultura Ciudadana y movilidad segura.	Respetemos y Acatemos las Señalización de la Ciudad.	Desarrollar la cultura ciudadana de respetar las señales de tránsito en transeúntes y en conductores.	Pedagogía para la movilidad. Asignación de paraderos para rutas de transporte público.	Ha 2011, no hubo campañas pedagógicas para el uso adecuado de las redes de movilidad peatonal y acato a las señales de tránsito.	Una campaña pedagógica anual para el uso adecuado de las redes de movilidad de peatonal y acato a las señales de tránsito durante el cuatrenio.		
				Ha 2011, no hubo asignación de paraderos para rutas de transporte público.	Establecer un modelo de paraderos para rutas de transporte público.		
				Cero estudios para asignación de paraderos para rutas de servicios público.	Elaborar el estudio de asignación de paraderos para rutas de servicios público.		
Política No.2 Espacio público para la interacción e integración social.	• Estrategia No.1 Lugares para la convivencia, el ocio, la cultura y la interacción social y comunitaria.	Acacias con Espacio Público para la Gente.	Desarrollar y ampliar el espacio público para que los ciudadanos cuenten con lugares para la interacción e interacción social.	Ha 2011, el 90% del área urbana no cuenta con espacio público planificado.	Planificar el 100% del espacio urbano del área urbana del municipio, en el cuatrenio.		
				Ha 2011, no esta planificado el espacio público de los centros poblados.	Planificar el 100% del espacio publico de los centros poblados.		
	• Estrategia No.2 Recuperación física, mejoramiento y mantenimiento del espacio publico en Acacias.	Recuperemos y Mantengamos Nuestro Espacio Público.	Crear la cultura ciudadana que el espacio público es de todos los Acacireños por lo tanto todos debemos cuidarlo y hacer un buen uso de su estructura en las diferentes zonas de la ciudad.	Preservemos y conservemos el espacio público.	Ha 2011, no hay programas pedagógicos para la cultura ciudadana de preservación y conservación del espacio público.	Diseñar y crear una campaña masiva anual pedagógicas del uso racional del espacio público durante el cuatrenio.	
	• Estrategia No.3 Reordenamiento y relocalización de actividades informales.	Cada Actividad en su Lugar.	Dar a la ciudad un ordenamiento y zonificación de usos que abarque todas las actividades económicas y sociales que desarrollen el área urbana.	Cada actividad en su lugar. Asignación de zonas de estacionamiento y parques.	2011, no existen programa de ubicación racional y homogénea de actividades económicas y sociales del espacio público de Acacias.	homogenea de actividades economicas y sociales del espacio público.	
					En 2011 no existen estudios de estacionamientos y zonas de parqueo.	Desarrollar los estudios de estacionamiento y zonas de parqueo.	
Política No.3 Caminemos, no contaminemos.	• Estrategia No.1 Corredores viales para la movilidad.	Andenes y Ciclo rutas para la Gente.	Diseñar y construir andenes seguros, alamedas y ciclo rutas que estimulen el uso de transporte no contaminante en el municipio.	Construcción de andenes y ciclo rutas para el ciudadano.	Construcción de 3972 Mts2 de Andenes en el área urbana del municipio. Construcción y habitación de sistemas de drenaje en el 20 % de la malla vial urbana.		
				Chichimene no cuenta con andenes con normas urbanísticas.	Construcción de 2000 mts 2 de Andenes y 1000 metros de sardineles.		
	• Estrategia No.2 Promociones la movilidad sin contaminación.	Movilidad sin contaminación.	Estimular y fomentar la cultura ciudadana del uso de medios de transporte no contaminante en el área urbana del municipio.	Movilidad sin contaminación.	No se cuentan con programas que incentiven el uso de medios de transporte no contaminantes.	Puesta en marcha de un programa que estimulen el uso de transporte no contaminante.	

EJE AMBIENTAL

Sector de Conservación, Manejo y Mitigación Ambiental

Política No.1 Preservación sostenible y sustentable de la riqueza ambiental de Acacias.	• Estrategia No.1 Acacireños ambientalmente responsables.	Ambiente Sano para Hoy y para el Futuro.	Fomentar la cultura ciudadana de preservar el patrimonio ambiental del municipio, como agentes sociales y agentes económicos del municipio.	Conciencia ambiental en Acacias. Reubiquemos lo que contamina.	Se requiere reubicar el cementerio municipal. Se requiere modernizar la morgue municipal.	Reubicación del cementerio municipal. Modernización de la morgue municipal. Identificación de espacio para la escombre municipal.	
	• Estrategia No.2 Tecnologías limpias para la producción y el desarrollo económico sostenible.	Producción Sin Contaminación.	Establecer una política municipal para el uso de tecnologías limpias por todos los agentes económicos que desarrollen actividades productivas en el municipio.	Producción sin contaminación.	No hay marco normativo que fomente el uso de tecnologías limpias.	Política Municipal de Uso de Tecnologías Limpas	
	• Estrategia No.3 Sistema hídrico nuestra gran riqueza ambiental.	El Agua Nuestro Futuro.	Disfrazar, desarrollar y divulgar con el concurso de los diferentes sectores productivos una campaña de preservación y descontaminación del sistema hídrico del municipio.	Mas vida menos vertimientos industriales.	Ha 2011, no existía programa de control de vertimientos industriales.	Implantar un programa de control de vertimientos industriales a nivel urbano y rural.	
	• Estrategia No.1 Conozcamos y Divulguemos nuestra estructura ecológica principal.	Conozcamos Nuestro Territorio.	Incentivar en los ciudadanos Acacireños la cultura del conocimiento y reconocimiento del patrimonio geográfico del municipio.	Campañas de información y divulgación de la geografía del territorio de Acacias.	Ha 2011, no existía programas de la divulgación geográfica del municipio.	Una campaña anual durante el cuatrienio.	
	Política No.2 Recuperemos nuestro patrimonio ambiental.	• Estrategia No.2 Limpiemos, no contaminemos.	Acacireños con Conciencia Ambiental.	Disfrazar campañas formativas de preservación de los recursos naturales, manejo adecuado de basuras, clasificación de residuos sólidos y no contaminación de las fuentes de aguas.	Campañas pedagógicas para formación de hábitos ciudadanos de no contaminación. UNIDOS. Reciclaje Tecnológico.	99% de las familias dispone y transforma las basuras. En 2011, no existe subprograma de reciclaje tecnológico.	100% de las familias dispone y transforma las basuras. Implantar programa de reciclaje tecnológico.
		• Estrategia No.3 Sembremos, no talemos.	Arboles para la Vida.	Incentivar en los ciudadanos, organizaciones sociales y agentes productivos la puesta en marcha de programas de reforestación en áreas urbanas principalmente espacios públicos, ciclo rutas, alamedas, etc.	Reforestemos nuestra ciudad. Bosques escolares.	No. de áreas urbanas reforestadas con participación ciudadana. A 2011 cinco colegios han implantado viveros escolares.	Incrementar en 10 instituciones educativas la implantación de viveros escolares.
		• Estrategia No.1 Creemos conciencia ambiental desde nuestras familias.	Familias Amigas de la naturaleza.	Desarrollar una estrategia pedagógica para que desde los hogares se asuman conductas ambientalmente saludables.	Hogares recicladores no contaminantes.	Ha 2011, se han desarrollado campañas de clasificación en la fuente.	Realizar 8 campañas pedagógicas de clasificación en la fuente durante el cuatrienio.
	Política No.3 Conozcamos y eduquémonos para proteger nuestro ambiente.	• Estrategia No.2 Educación ambiental eje de la formación Acacireña.	Cátedra Ambiental en las Instituciones Educativas,	Concientiza a la comunidad educativa la formación ambiental en su educación.	Formación ambiental eje de la educación en Acacias.	Ha 2011 tres PRAES activos.	Al final del cuatrienio 13 PRAES activos.
		• Estrategia No.1 Extracción sustentable de los recursos naturales.	Explotación de Recursos Naturales.	Exigir que los agentes económicos que explotan los recursos naturales lo hagan en el marco de procesos ambientalmente sustentables y con tecnologías limpias que no afecten el ambiente.	Acacias sin pasivos ambientales.	Ha 2011, no se han restaurado zonas con afectaciones ambientales.	Recuperación de la cuenca del río Acacitas. Recuperación del área del complejo ganadero. Recuperación del área de la planta de tratamientos de aguas residuales.
			• Estrategia No.3 Conservemos nuestras áreas protegidas.	En Naturaleza Protejamos lo Protegido.	Crear mecanismos de control y regulación para la preservación sostenible de las áreas protegidas de la estructura ecológica principal del municipio.	Incentivos tributarios Ambientales.	Ha 2011, no existe incentivos tributarios ambientales.
	Política No.4 Producción económica con responsabilidad ambiental en Acacias.	• Estrategia No.1 No talemos las zonas de pendiente en el piedemonte.	En Acacias el Bosque Primario es Sagrado.	Concertar con las comunidades campesinas de la zona de Piedemonte el uso racional y preservación del bosque primario.	Reconversión productiva de la zona de piedemonte.	Ha 2011, existe explotación de carácter extensivo pastoril predominante con efectos en el bosque primario en la zona de Pie de Monte. Ha 2011, 463 has reforestas.	Establecer 500 Has de bosque con especies protectoras promisorias. 300 Has de cacao por agroforestería. 100 Has de café en agroforestería. Un Vivero de especies agroforestales.
			• Estrategia No.2 Respetemos las zonas de ronda de los cuerpos de agua.	Cuidemos y Preservemos nuestra Red Hídrica.	Establecer un programa de recuperación y preservación de las zonas de rondas de todos los cuerpos de agua del municipio.	Recuperación de rondas y cuerpos de agua.	Continuar con las acciones de recuperación de los ríos Acacias y Acacitas.
Política No.2		• Estrategia No.1 Gestión y prevención del riesgo municipal.	Alertas tempranas de prevención y gestión del riesgo.	Construcción de una alianza estratégica entre los organismos, entidades y sociedad civil para la prevención del riesgo en el municipio.	Formación ciudadana para la prevención del riesgo.	Ha 2011, no se han realizado campañas pedagógicas.	Implementar el día de prevención del riesgo y atención del desastre en el municipio.

EJE AMBIENTAL

Atención y Prevención de Desastres

Sector de	Conozcamos nuestra vulnerabilidad y riesgos naturales.						
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.3 Dotemos la institucionalidad para la prevención y atención de los riesgos.	Modernización para la Prevención.	Dotar a la institucionalidad correspondiente de los medios necesarios para que desarrollen adecuadamente las funciones de prevención y atención de riesgos y desastres naturales y antrópicos.	Dotación y modernización de equipos para la prevención de desastres.	Ha 2011, existen limitaciones en la dotación de equipos.	Dotar en el 100% los organismos de socorro y prevención al final del cuatrienio.	

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de innovación y Desarrollo	Política No. 1 En Acacias el uso de TIC, la innovación y la tecnología son la ventana del futuro.	<p>• Estrategia No.1 Fomento a la innovación tecnológica empresarial.</p> <p>• Estrategia No.2 Fuerza laboral innovadora.</p> <p>• Estrategia No.3 Banco de información y tecnología para la producción.</p>	<p>Innovación para la Productividad en Acacias. Portal empresarial de Acacias. Miqyme digital en Acacias.</p> <p>Competencias Laborales Innovadoras en Acacias. Empresarismos en Acacias.</p> <p>Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial.</p>	<p>Fomentar que los empresarios del municipio se interesen por el uso de las TIC innovación y modernización tecnológica de tal forma que mejoren sus niveles de eficiencia y la calidad de sus servicios. Colocar al servicio de los empresarios del municipio de los diferentes sectores económicos una herramienta WEB, para la gestión empresarial, mejorar la productividad de las MIPYMES.</p> <p>Fomentar y capacitar a la fuerza laboral del municipio en la creación de empresas y unidades de negocios.</p> <p>Desarrollar en coordinación con entidades afines de formación, investigación, gremios, la apertura de un centro de información tecnológica e investigativa al servicio de todos los Acacireños.</p>	<p>Empresarios digitales en Acacias.</p> <p>Innovación eje de la formación profesional. Apoya a iniciativas de empresarismo e innovación.</p>	<p>En 2011 subprograma no está implantado en el municipio. En 2011 no existe portal empresarial WEB. En 2011 no existe programa de MIPYMES digitales en Acacias.</p> <p>En 2011 no existe programa de empresarismo e innovación.</p> <p>Gestionar la ubicación de una sede empresarial de la Cámara de Comercio de Villavicencio.</p>	<p>Una campaña anual de sensibilización sobre uso de las TIC en la gestión empresarial. Creación del portal WEB empresarial. Implantación del programa Miqymes digitales en Acacias.</p> <p>Puesta en Marcha programa de empresarismo.</p> <p>Sede camara de comercio en Acacias.</p>
EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de Servicios Públicos	Política No. 2 Tecnología informática para todos los Acacireños.	<p>• Estrategia No.1 Bancos informáticos para la gente.</p> <p>• Estrategia No.2 Capacitación popular en informática.</p> <p>• Estrategia No.3 Acacias con conectividad virtual.</p>	<p>Acceso Ciudadano a la informática en Acacias.</p> <p>Ciudadanos virtuales en Acacias.</p> <p>Acacias Municipio virtual del Departamento del Meta.</p>	<p>Crear plataformas tecnológicas de información y formación para el acceso democrático de todos los ciudadanos de Acacias.</p> <p>Facilitar la adquisición de conocimientos y destrezas en el área informática para todos los ciudadanos.</p> <p>Desarrollar en el marco de las TICel diseño de las estrategias necesarias para que la cobertura de la información y las comunicaciones se de en todo el municipio.</p>	<p>Creación de centros informáticos. En TIC conllo: Uso seguro del internet y TIC.</p> <p>Plataformas tecnológicas para la gente.</p> <p>Desarrollar acciones TIC's en Acacias Wifi para Acacias.</p>	<p>No. de centros informáticos municipales existentes a la fecha. En 2011, subprograma no está implantado en el municipio.</p> <p>Ha 2011, no hay plataformas tecnológicas para la comunidad.</p> <p>No de puntos VIVE DIGITAL y tecnocentros rurales en operación wen 2011. En 2011 no existe el subprograma Wifi.</p>	<p>Generar la política pública municipal para uso seguro del internet y las TIC. Desarrollo de una campaña anual de sensibilización ciudadana sobre el buen uso de las TIC y el internet.</p> <p>Implementación de cinco puntos VIVE DIGITAL, en la Biblioteca Pública municipal CARLOS MARÍA HERNÁNDEZ ROJAS. Unidad de Planeamiento zonal No.1. Unidad de Planeamiento zonal No.2. Unidad de planeamiento zonal No.3. Unidad de planeamiento zonal No.4. Tres tecnocentros rurales, Dinamarca, Chichime y Quebraditas.</p> <p>Proporcionar Wifi al área urbana del municipio.</p>
EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de Servicios Públicos	Política No. 1 Acacias con servicios públicos de calidad.	<p>• Estrategia No.1 Gerencia pública eficiente, servicios públicos de calidad.</p> <p>• Estrategia No.2 Familias Acacireñas con acceso a servicios públicos.</p> <p>• Estrategia No.3 Mejor calidad de servicios públicos mejor nivel de vida de los Acacireños.</p>	<p>Oportunidad y Calidad de Servicios Públicos.</p> <p>Cobertura y Calidad Eficiente de Servicios Públicos.</p>	<p>Implantar en la ESPA un modelo de gestión eficiente para una oferta de servicios públicos y una atención al usuario de calidad.</p> <p>Establecer un plan operativo de ampliación de cobertura y dotación de calidad a todos los usuarios del municipio de Acacias.</p>	<p>Actualización y modernización institucional de la ESPA.</p> <p>Ampliación cobertura y calidad de servicios públicos. RED UNIDOS.</p>	<p>No. de procesos de modernización aplicados a la ESPA.</p> <p>98.7% cobertura de servicios públicos en área urbana.</p> <p>54.3% de cobertura de servicios públicos en centros poblados.</p> <p>97% de las viviendas cuentan con servicio de energía.</p>	<p>Certificación de calidad ISO</p> <p>100% de cobertura en el cuatrenio.</p> <p>100% de cobertura en el cuatrenio.</p>
		Política No. 2 Agua potable para todos los Acacireños.	<p>• Estrategia No.1 Agua Potable para el mejoramiento de la calidad de vida.</p> <p>• Estrategia No.2 Todos los Acacireños con Alcantarillado Sanitario.</p> <p>• Estrategia No.3 Educación ambiental para uso racional del recurso agua.</p>	<p>Agua Potable es Salud.</p> <p>Manejo de Aguas Servidas para la calidad de vida.</p> <p>El agua es escasa, preservémosla.</p>	<p>Implantar los procesos técnicos necesarios para potabilizar el agua de consumo humano.</p> <p>Construir la red de alcantarillado y conectar las viviendas del área urbana de igual manera desarrollar el mismo procedimiento en los centros poblados.</p> <p>Desarrollar la cultura ciudadana del consumo racional del recurso agua.</p>	<p>Tratamiento responsable de la potabilización del agua. RED UNIDOS.</p> <p>Viviendas con alcantarillado. RED UNIDOS.</p> <p>Consumo responsable de agua potable.</p>	<p>% de potabilización del agua. 97% de las viviendas cuentan agua tratada.</p> <p>% de viviendas con alcantarillado. 97% de las viviendas cuentan con sistemas de desagües.</p> <p>No.3.5 Mts. cúbicos de consumo actual por persona.</p>	<p>100% de las viviendas cuentan con agua tratada.</p> <p>100% de las viviendas cuentan con sistemas de desagües.</p> <p>Reducir a 3 Mts. cúbicos el consumo de agua por persona en el cuatrenio.</p>
		Política No. 3 Modernización institucional y eficiencia de la empresa de servicios públicos – ESPA.	<p>• Estrategia No.2 Plan Maestro, agenda de gestión de corto y mediano plazo.</p>	<p>Gerenciamos para el presente y para el futuro.</p>	<p>Acoger el plan maestro de acueducto y alcantarillado como la agenda de gestión institucional de la empresa de servicios públicos.</p>	<p>Priorización y ejecución plan maestro de servicios públicos.</p>	<p>45% de ejecución del Plan Maestro de Servicios Públicos.</p>	<p>70% de ejecución del Plan Maestro de Servicios Públicos.</p>

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector transporte y movilidad	Política No. 1 Acacias con una red vial para la conectividad regional, departamental y nacional.	Estrategia No.1 Red vial para el liderazgo regional.	Red Vial para la Conectividad Regional.	Adecuar, reparar y mantener la malla vial primaria, secundaria y terciaria del municipio para una eficiente conectividad local y regional.	Mantenimiento vial municipal. Construcción de Puentes urbanos. Construcción de puentes rurales. Construcción de Boxculbert	67 kilómetros malla vial urbana. Malla vial rural 235.2 kilómetros. Se requiere la construcción de cuatro puentes urbanos. Se requiere la construcción tres puentes rurales. Se requiere la construcción de 5 Boxculbert y alcantarillas.	3 kilómetros, 135 mts. De pavimento. 12 kilómetros de pavimento. Construcción de cuatro puentes. Construcción de tres puentes rurales. Construcción de 5 Boxculbert y 20 alcantarillas.
EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de equipamiento municipal	Política No. 1 Modernización física institucional para servicios eficientes al ciudadano.	Estrategia No. 1 Locaciones públicas modernas para el servicio al ciudadano.	Modernización física de las Instituciones Municipales.	Implantar un programa de mejoramiento y modernización de la infraestructura física de las instituciones municipales.	Mantenimiento y modernización de los inmuebles de las instituciones municipales.	Ha 2011, seis inmuebles que requieren mantenimiento.	Modernizar, adecuar y mantener seis inmuebles municipales.
		Estrategia No. 3 Centros de atención al ciudadano.	Creación de Centros de Atención al Ciudadano.	Diseñar unidades administrativas en las entidades municipales de atención oportuna y de calidad al ciudadano.	Centros de atención al ciudadano.	Ha 2011, No existen centros de atención al ciudadano.	Creación de un centro de atención al ciudadano al final del cuatrenio.	
		Política No. 2 Acacias con Gobierno en Línea.	Estrategia No. 1 Línea base municipal.	Indicadores Sociales, Económicos, Ambientales del Municipio.	Construcción de la línea base municipal bajo la responsabilidad de la oficina asesora de planeación	Línea Base.	Ha, no existe línea base municipal	Creación de la línea base municipal al final del cuatrenio.
		Estrategia No. 2 Alcaldía de Acacias Centrada en el Ciudadano.	Administración de Puertas Abiertas.	Establecer mecanismos de concertación y comunicación con el ciudadano y la red de organizaciones sociales.	Línea ciudadana.	Ha 2011, no existe línea de atención ciudadana.	Creación de la línea de atención al ciudadano.	
		Estrategia No. 4 Participación ciudadana, aliada de la Gerencia Pública.	Fortalecimiento de la participación Comunitaria.	Establecer acuerdos de cooperación y apoyo entre la administración municipal y las redes sociales del municipio.	Comité social para el desarrollo de Acacias.	Ha 2011, no existe comité social para el desarrollo Acacias.	Crear el comité social para el desarrollo de Acacias.	

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD

Sector Acacireños emprendedores y productivos

Política No.1 Acacireños emprendedores, riqueza productiva del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.1 Acacias espacio abierto para el emprendimiento empresarial. 	Acacias Polo Empresarial de la Subregión Piedemonte.	Crear mecanismos institucionales de favorabilidad para la canalización de capitales de inversión que apoyen el desarrollo empresarial del municipio.	Acacias Polo de Desarrollo del Pie de monte Llanoero. Rondas Inmobiliarias en Acacias.	Ha 2011, no hay acuerdos regionales para la concreción de este polo de desarrollo. Ha 2011, no se han realizado ferias de inversionistas inmobiliarios.	Formalizar convenios con los municipios para ejecutar proyectos de impacto regional. Realizar 4 ferias inmobiliarias en el cuatrienio.
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.2 Competencias para el emprendimiento empresarial. 	Formemos y Capacitemos para el Emprendimiento.	Crear alianzas del municipio con entidades de capacitación y formación para que el empresarismo sea uno de los principales ejes del empoderamiento del capital humano del municipio.	Formación y asesorías para las empresas.	Ha 2011, no hay programa municipal de asesoramiento a las empresas.	Implantar un programa de asesoramiento a las empresas y a los emprendedores.
Política No.2 En Acacias, es más negocio mi propio negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.1 Alianzas estratégicas para la financiación de iniciativas empresariales. 	Alianzas y Convenios para banca de Fomento Empresarial.	Crear convenios de cooperación con la banca de fomento e inversión para que faciliten el acceso de financiación de ideas de negocios de emprendedores urbanos y rurales Acacireños.	Banca de fomento en Acacias. RED UNIDOS.	Ha 2011, se creó una línea de crédito de fomento.	Crear un convenio marco con la banca de fomento.
					13 % de las familias ahorran en el sistema financiero y otros mecanismos no formales.	100% de las familias ahorren por el sistema financiero o por otros mecanismos no formales.
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.2 Sector productivo jalonador de MIPYMES. 	Sector Productivo Formal Jalonador de MIPYMES.	Establecer estrategias para que el sector jalonador de la economía del municipio, estimule la formación de MIPYMES dentro del municipio.	Creemos empresas en Acacias.	Ha 2011, no existe programa de fomento para la creación de MIPYMES.	Implantar un programa de fomento a la creación de MIPYMES en el cuatrienio.
					97% de las familias conocen líneas de ahorro y crédito.	100% de las familias estén informadas sobre las líneas de ahorro y crédito.
Política No.3 Del enclave económico a la economía de producción en Acacias.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.1 Generemos cadenas de valor en las principales actividades productivas. Estrategia No.2 Desarrollemos la capacidad instalada industrial y empresarial. 	Extracción y transformación productiva en Acacias. Fomento a la transformación agroindustrial.	Concertar con el sector productivo jalonador de la economía del municipio el establecimiento de procesos productivos que generen cadenas de valor. Estimular la formación de cadenas de valor en la producción agropecuaria del municipio.	Alianzas estrategias para la producción de valor agregado en Acacias. Fomentar la transformación de productos de cosecha en el municipio desde una perspectiva subregional.	Ha 2011, no hay política municipal para el fomento a la producción de valor agregado en Acacias. En 2011 el municipio no existió subprogramas de fomento a transformación de productos de cosecha.	Fomentar durante el cuatrienio la trans formación local de productos de cosecha como Cacao, Palma, Citricos y frutales, vaca y plátano.
					Estimular que las empresas y los productores del municipio modernicen sus procesos de transformación y amplíen las cadenas de valor. Fomentar en las empresas y productores agropecuarios la implementación de nuevos procesos y practicas que aumenten su producción y rentabilidad.	Ampliación de la capacidad instalada empresarial. Producción Agrícola. Producción Bovina - Producción porcina. Producción avícola. Producción de caprinos. Producción de equinos.
Política No.4 En Acacias produciendo limpiamente ganamos todos.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia No.1 Responsabilidad social y ambiental en todos los sectores productivos. Estrategia No.2 Recuperemos los pasivos ambientales. 	Producción con Tecnologías Limpias.	Implantar en el municipio la utilización de tecnologías limpias y de sostenibilidad ambiental.	Fomentar y estimular la adopción de las buenas practicas de producción limpia.	En 2011 no existen acuerdos municipio - sector productivo para la implantación de tecnologías limpias.	Al final del cuatrienio el sector petrolero, el sector palmicultor habrán adoptado procesos de tecnologías limpias.
		Recuperación Ambiental una prioridad Institucional y Empresarial.	Fomentar en los agentes sociales y económicos del municipio la recuperación de los impactos ambientales causados por el mal uso de la explotación productiva.	Responsabilidad empresarial ambiental con Acacias.	Recuperar y mantener las áreas reforestadas por el municipio. Recuperar y poner a producir el vivero de la finca corozal.	Incrementar en xx % las reforestadas en el municipio durante el cuatrienio. Producción de xxx de plántulas para la recuperación y reforestación de áreas específicas.

EJE TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD	Sector de Capital Humano	Política No.1 Capital humano innovador y emprendedor motor del desarrollo de Acacias.							
		Política No.2 Fuerza laboral competitiva para el desarrollo empresarial de Acacias.	<p>• Estrategia No.1 Repuesta eficiente a la demanda laboral.</p> <p>• Estrategia No.2 Convenios y oferta permanente de actualización ocupacional.</p>	Oferta Calificada de Mano Obra.	Concertar con el SENA, para que dentro del convenio se realice un estudio de demandas ocupacionales en el mercado laboral de ACACIAS.	Investigaciones empresariales para Acacias.	A nivel local no se han realizado investigaciones de los diferentes sectores económicos.	Estudio de mercado de demanda y oferta laboral en Acacias.	
EJE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	Sector Institucional Desarrollo Comunitario	Política No.1 Organizaciones Sociales Empoderadas en Acacias.	<p>• Estrategia No.1 Participación comunitaria, eje de la construcción colectiva.</p> <p>• Estrategia No.2 Redes sociales de apoyo a la gestión pública.</p>	Fortalecimiento de la Participación Comunitaria.	Líderar desde la Secretaría de Gobierno el empoderamiento y participación de las organizaciones sociales y ciudadanos en el ejercicio de lo público.	Actitud positiva frente a la gestión pública.	Crear programa de empoderamiento de las organizaciones sociales.	Fortalecimiento de los Consejos municipales de desarrollo comunitario.	
		Política No.2 Comunicación Pública y Transparente, municipio - sociedad Acacía.	<p>• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.</p> <p>• Estrategia No.2 Desarrollo sostenible y territorio sustentable.</p> <p>• Estrategia No.3 Rendición de cuentas.</p>	<p>Fomento a la Conformación de redes Sociales.</p> <p>Difusión y aplicación de la política de equidad de género.</p>	<p>Estimular la organización social y comunitaria para la construcción de organizaciones y redes sociales.</p> <p>Brindar la difusión y aplicación de la política de equidad de género.</p>	<p>Construcción de organizaciones sociales. RED UNIDOS.</p> <p>Equidad de Género.</p>	<p>39% de las familias conocen los programas y servicios disponibles en su comunidad.</p> <p>En 2011 se atendieron 1388 beneficiarios directos.</p>	<p>100% de las familias conozcan los programas y servicios disponibles de su comunidad.</p> <p>Empoderar en un 30% la población beneficiaria.</p>	
		Política No.3 Espacios para la participación en Acacias.	<p>• Estrategia No.1 Comités cívicos sectoriales.</p> <p>• Estrategia No.2 Redes sociales de apoyo a la gestión pública.</p>	<p>Fomentar la Creación de Comités Cívicos.</p> <p>Fomentar la creación de Redes Sociales de Apoyo.</p>	<p>Fomentar y apoyar la creación de comités cívicos para el fortalecimiento de la ejecución de programas de gran impacto social y ciudadano.</p> <p>Fomentar la construcción y fortalecimiento del tejido social del municipio de Acacias.</p>	<p>Asociación para el desarrollo.</p> <p>Desarrollo del tejido social de Acacias.</p>	<p>Ha 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p> <p>Ha 2011, la representación social a través de las organización es precaria.</p>	<p>Fomentar la creación de asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p> <p>Fortalecer y empoderar las cinco organizaciones sociales existentes y las juntas acción comunal.</p>	
		Política No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.	<p>• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.</p> <p>• Estrategia No.2 Desarrollo sostenible y territorio sustentable.</p> <p>• Estrategia No.3 Rendición de cuentas.</p>	<p>Implantación de TIC para la eficiencia Administrativa.</p> <p>Ordenamiento Territorial de Largo Plazo. Ciudadanía Informada, Ciudadanía Empoderada.</p>	<p>En el marco de la filosofía del programa presidencial Gobierno en Línea, disponer toda la información de la administración municipal para información y consulta de todos los ciudadanos.</p> <p>Reformular el plan básico de ordenamiento territorial de acuerdo a lo establecido en la Ley 388 de 1997. Implantar un mecanismo para el ejercicio de rendición de cuentas por parte de la administración municipal.</p>	<p>Gobierno en Línea - Acacias.</p> <p>El Alcalde con la Comunidad.</p>	<p>El 100% de la información de la administración municipal se encuentra disponible en línea.</p> <p>En 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p>	<p>Construcción e implantación de un estudio de reestructuración administrativa. Al final del cuatrienio el municipio debe estar certificado en calidad de sus servicios. Cero consumo de papel.</p> <p>Creación e implantación del estatuto de ordenamiento y planeación. Plan básico de ordenamiento territorial reformulado y adoptado.</p>	
		Política No.2 Comunicación Pública y Transparente, municipio - sociedad Acacía.	<p>• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.</p> <p>• Estrategia No.2 Desarrollo sostenible y territorio sustentable.</p> <p>• Estrategia No.3 Rendición de cuentas.</p>	<p>Implantación de TIC para la eficiencia Administrativa.</p> <p>Ordenamiento Territorial de Largo Plazo. Ciudadanía Informada, Ciudadanía Empoderada.</p>	<p>En el marco de la filosofía del programa presidencial Gobierno en Línea, disponer toda la información de la administración municipal para información y consulta de todos los ciudadanos.</p> <p>Reformular el plan básico de ordenamiento territorial de acuerdo a lo establecido en la Ley 388 de 1997. Implantar un mecanismo para el ejercicio de rendición de cuentas por parte de la administración municipal.</p>	<p>Gobierno en Línea - Acacias.</p> <p>El Alcalde con la Comunidad.</p>	<p>El 100% de la información de la administración municipal se encuentra disponible en línea.</p> <p>En 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p>	<p>Construcción e implantación de un estudio de reestructuración administrativa. Al final del cuatrienio el municipio debe estar certificado en calidad de sus servicios. Cero consumo de papel.</p> <p>Creación e implantación del estatuto de ordenamiento y planeación. Plan básico de ordenamiento territorial reformulado y adoptado.</p>	
		Política No.3 Espacios para la participación en Acacias.	<p>• Estrategia No.1 Comités cívicos sectoriales.</p> <p>• Estrategia No.2 Redes sociales de apoyo a la gestión pública.</p>	<p>Fomentar la Creación de Comités Cívicos.</p> <p>Fomentar la creación de Redes Sociales de Apoyo.</p>	<p>Fomentar y apoyar la creación de comités cívicos para el fortalecimiento de la ejecución de programas de gran impacto social y ciudadano.</p> <p>Fomentar la construcción y fortalecimiento del tejido social del municipio de Acacias.</p>	<p>Asociación para el desarrollo.</p> <p>Desarrollo del tejido social de Acacias.</p>	<p>Ha 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p> <p>Ha 2011, la representación social a través de las organización es precaria.</p>	<p>Fomentar la creación de asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p> <p>Fortalecer y empoderar las cinco organizaciones sociales existentes y las juntas acción comunal.</p>	
		Política No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.	<p>• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.</p> <p>• Estrategia No.2 Desarrollo sostenible y territorio sustentable.</p> <p>• Estrategia No.3 Rendición de cuentas.</p>	<p>Implantación de TIC para la eficiencia Administrativa.</p> <p>Ordenamiento Territorial de Largo Plazo. Ciudadanía Informada, Ciudadanía Empoderada.</p>	<p>En el marco de la filosofía del programa presidencial Gobierno en Línea, disponer toda la información de la administración municipal para información y consulta de todos los ciudadanos.</p> <p>Reformular el plan básico de ordenamiento territorial de acuerdo a lo establecido en la Ley 388 de 1997. Implantar un mecanismo para el ejercicio de rendición de cuentas por parte de la administración municipal.</p>	<p>Gobierno en Línea - Acacias.</p> <p>El Alcalde con la Comunidad.</p>	<p>El 100% de la información de la administración municipal se encuentra disponible en línea.</p> <p>En 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p>	<p>Construcción e implantación de un estudio de reestructuración administrativa. Al final del cuatrienio el municipio debe estar certificado en calidad de sus servicios. Cero consumo de papel.</p> <p>Creación e implantación del estatuto de ordenamiento y planeación. Plan básico de ordenamiento territorial reformulado y adoptado.</p>	
		Política No.2 Comunicación Pública y Transparente, municipio - sociedad Acacía.	<p>• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.</p> <p>• Estrategia No.2 Desarrollo sostenible y territorio sustentable.</p> <p>• Estrategia No.3 Rendición de cuentas.</p>	<p>Implantación de TIC para la eficiencia Administrativa.</p> <p>Ordenamiento Territorial de Largo Plazo. Ciudadanía Informada, Ciudadanía Empoderada.</p>	<p>En el marco de la filosofía del programa presidencial Gobierno en Línea, disponer toda la información de la administración municipal para información y consulta de todos los ciudadanos.</p> <p>Reformular el plan básico de ordenamiento territorial de acuerdo a lo establecido en la Ley 388 de 1997. Implantar un mecanismo para el ejercicio de rendición de cuentas por parte de la administración municipal.</p>	<p>Gobierno en Línea - Acacias.</p> <p>El Alcalde con la Comunidad.</p>	<p>El 100% de la información de la administración municipal se encuentra disponible en línea.</p> <p>En 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p>	<p>Construcción e implantación de un estudio de reestructuración administrativa. Al final del cuatrienio el municipio debe estar certificado en calidad de sus servicios. Cero consumo de papel.</p> <p>Creación e implantación del estatuto de ordenamiento y planeación. Plan básico de ordenamiento territorial reformulado y adoptado.</p>	
		Política No.3 Espacios para la participación en Acacias.	<p>• Estrategia No.1 Comités cívicos sectoriales.</p> <p>• Estrategia No.2 Redes sociales de apoyo a la gestión pública.</p>	<p>Fomentar la Creación de Comités Cívicos.</p> <p>Fomentar la creación de Redes Sociales de Apoyo.</p>	<p>Fomentar y apoyar la creación de comités cívicos para el fortalecimiento de la ejecución de programas de gran impacto social y ciudadano.</p> <p>Fomentar la construcción y fortalecimiento del tejido social del municipio de Acacias.</p>	<p>Asociación para el desarrollo.</p> <p>Desarrollo del tejido social de Acacias.</p>	<p>Ha 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p> <p>Ha 2011, la representación social a través de las organización es precaria.</p>	<p>Fomentar la creación de asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p> <p>Fortalecer y empoderar las cinco organizaciones sociales existentes y las juntas acción comunal.</p>	
		Política No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.	<p>• Estrategia No.1 Gestión transparente, Gobierno en Línea.</p> <p>• Estrategia No.2 Desarrollo sostenible y territorio sustentable.</p> <p>• Estrategia No.3 Rendición de cuentas.</p>	<p>Implantación de TIC para la eficiencia Administrativa.</p> <p>Ordenamiento Territorial de Largo Plazo. Ciudadanía Informada, Ciudadanía Empoderada.</p>	<p>En el marco de la filosofía del programa presidencial Gobierno en Línea, disponer toda la información de la administración municipal para información y consulta de todos los ciudadanos.</p> <p>Reformular el plan básico de ordenamiento territorial de acuerdo a lo establecido en la Ley 388 de 1997. Implantar un mecanismo para el ejercicio de rendición de cuentas por parte de la administración municipal.</p>	<p>Gobierno en Línea - Acacias.</p> <p>El Alcalde con la Comunidad.</p>	<p>El 100% de la información de la administración municipal se encuentra disponible en línea.</p> <p>En 2011, no hay asociaciones cívicas y gremiales para el desarrollo de Acacias.</p>	<p>Construcción e implantación de un estudio de reestructuración administrativa. Al final del cuatrienio el municipio debe estar certificado en calidad de sus servicios. Cero consumo de papel.</p> <p>Creación e implantación del estatuto de ordenamiento y planeación. Plan básico de ordenamiento territorial reformulado y adoptado.</p>	

EJE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Sector Seguridad Ciudadana

Política No.1 Ciudadanía Cooperante para la seguridad.	• Estrategia No.1 Fortalecimiento a la red Ciudadana de informantes.	Fortalecer la Red Ciudadana de informantes.	Reactivar la confianza ciudadana para habilitar el mecanismo de red de informantes contra la delincuencia.	Gobernanza positiva en Acacias.	Red de informantes desactivada.	Habilitar la red social de informantes.	
	• Estrategia No.2 Organización de cuadrantes de seguridad en los barrios.	Ciudadanía y Barrios Seguros.	Fomentar la organización ciudadana para el ejercicio de la seguridad de la casa, el barrio, la ciudad y la UPZ.	Cuadrantes de seguridad ciudadana en Acacias.	Ha 2011, está implantado el modelo de seguridad ciudadana por cuadrantes.	Fortalecer el modelo de seguridad por cuadrantes.	
	• Estrategia No.3 Comunicación: ciudadanía – fuerza pública.						
	Política No.2 Con prevención institucional Acacias más segura.	• Estrategia No.1 Coordinación operativa de todos los estamentos de la fuerza pública.	Respuesta Oportuna Para La Seguridad Ciudadana.	Crear un comité de coordinación de los diferentes estamentos de la fuerza pública para el ejercicio de la acción coordinada y eficiente de la fuerza pública.	Concertación institucional para la seguridad.	Ha 2011, existe comité de seguridad ciudadana.	Realizar una reunión bimensual durante el cuatrienio.
		• Estrategia No.2 Identificación de alertas tempranas de delincuencia.	Prevención y Anticipación a la Inseguridad.	Formular un programa de prevención contra los delitos y la delincuencia en el municipio de Acacias.	Plan de seguridad para Acacias.	Formular plan de seguridad ciudadana para Acacias.	Formular un documento: Manual de seguridad y convivencia ciudadana.
	Política No.3 Con modernización tecnológica nos aseguramos en Acacias.	• Estrategia No.1 Modernización y ampliación de cobertura de las cámaras de seguridad.	Tecnología para la Seguridad y la Convivencia.	Modernizar los equipos de apoyo utilizados por la fuerza pública para el ejercicio de sus funciones.	Modernización tecnológica para la seguridad de Acacias.	Ha 2011, restringido funcionamiento de equipos y cámaras para la seguridad.	
		• Estrategia No.2 Canales de comunicación e información ágil para la ciudadanía.	Información y Comunicación para la Seguridad.	La fuerza pública debe crear campañas masivas de información y de prevención contra el delito de los cuales la ciudadanía debe estar informada.	Fuerza pública a la ciudadanía. RED UNIDOS	Crear campañas de comunicación e información de los organismos de control para la ciudadanía. 33% de las familias conoce sus derechos y deberes ciudadanos.	100% de las familias conozcan sus derechos y deberes ciudadanos.

INDICADOR	
INDICADOR DE PRODUCTO	INDICADOR DE RESULTADO
No. De convenios firmados con COLOCIENCIAS en el cuatrenio.	
No. De convenios firmados con Ministerio de las tecnologías al final del cuatrenio.	
No. De convenios firmados con CORPOICA durante el cuatrenio.	
No. De programas de pregrado ofertados durante el cuatrenio. No. de programas de posgrado ofertados durante el cuatrenio.	
No. De beneficiarios en 2015 - No Beneficiarios 2011/ 100	
No. De eventos de capacitación de docentes en innovación y tecnología / sobre el total de docentes.	
No. De eventos de capacitación de docentes en INVESTIGACION - INNOVACION durante el cuatrenio.	
No. De salones de PLATA FORMA DIGITAL implementados durante el cuatrenio.	
No. De docentes capacitados 2015 - No. De docentes capacitados 2011/100	
No. De grados bilingües en el 2015 No. De grados bilingües en el 2011/100.	
No. De convenios formalizados.	
No. Instituciones adecuadas 2015 No. De instituciones adecuadas a 2011/100.	
No. De grandes colegios construidos en el 2015 - No de grandes colegios construidos en el 2011/100	
No. Instituciones Educativas Modernizadas en el 2015 - No Instituciones Educativas	
No. De alfabetizados entre 18 y 66 años alfabetizados en 2015 No. de alfabetizados entre 18 y 66 años en 2011/100	
No. De Personas con formación mayor al ciclo básico en 2015 -No. de alfabetizados entre 18 y 66 años en 2011/100	

No. Adolescentes y adultos con información de metodos de planificación familiar en 2015 - No. Adolescentes y adultos con información de metodos de planificación familiar en 2011/100.

No. De familias afiliadas al SGSS en 2015 - No. De familias afiliadas al SGSS en 2011/100

No. De beneficiarios regimen subsidiado 2015- No. De beneficiarios regimen subsidiado 2011/100.

No. De familias atendidas por promoción en salud en 2015 - No. De familias atendidas por promoción en salud en 2011/100.

No. De equipos de atención a oferta creados durante el cuatrenio.

No.de niños desnutridos en 2015 - No. De niños desnutridos en 2011/100.

No.de niños con desnutrición crónica en 2015 - No. De niños con desnutrición crónica

No. De familias con hábitos de manipulación de alimentos en 2015 - No. De familias con hábitos de manipulación de alimentos en 2011.

No. De familias que consumen alimentos saludables en 2015 - No. De familias que consumen alimentos saludables - en 2011/100.

No. De niños menores de 10 años con control de desarrollo en 2015 - No. De niños con control de desarrollo en 2011.

No. De niños, niñas, infantes y adolescentes atendidos en el TICC. No. De niños y niñas en riesgo de turismo sexual en 2015 No. De niños y niñas en riesgo

No. De niños, niñas, infantes, adolescentes, jóvenes y adultos en condición de vulnerabilidad atendidos en 2015 - No. De niños, niñas, infantes, adolescentes, jóvenes y adultos en condición de vulnerabilidad atendidos en 2011/100.

No. De beneficiarios del programa familia en

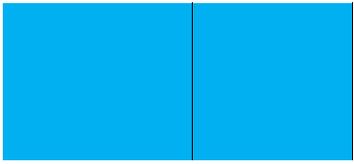
No. De beneficiarios del programa PEPESAN

No. De Adultos mayores atendidos en 2015 - No. De infantes y adolescentes atendidos en

No. De gestantes con control prenatal en 2015 - No. De gestantes con control prenatal en 2011/100.

No. De niños y niñas maltratadas en 2015 - No. De niños y niñas maltratadas en 2011/100.

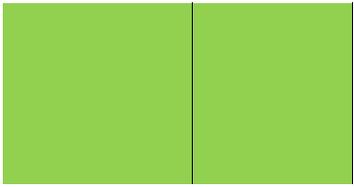
No. De niños y niñas abuzados en 2015 - No. De niños y niñas abuzados en 2011/100.	
No. Discapitados beneficiados con vivienda a	
No. Discapitados atendidos a 2015 - No. De Personas formas rehabilitación en 2015 - No. De personas formadas en rehabilitación en 2011.	
No. Discapitados con programas de rehabilitación en 2015 - No. Discapitados con	
No. De familias que participan en la rehabilitación de sus familiares en el 2015 - el No. De Familias que participan en la	
No. De Adultos mayores atendidos en 2015 -	
100% de dotación medico - quirurgica de la ESE municipal..	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de servicios de segundo nivel implementados durante el cuatrenio.	



<p>% de disminución del déficit de predios urbanos para programas de vivienda con relación al año 2011.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p>	
<p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>No. Adultos mayores atendidos en 2015 - No. Adultos mayores atendidos 2011./100.</p> <p>% de cumplimiento de la meta.</p> <p>% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.</p> <p>% de cumplimiento de la meta establecida en el cuatrenio.</p>	

% de cumplimiento de la meta establecida en el cuatrenio.	
Intercepciones semaforicas a 2015 - Intercepciones semaforicas 2011/100.	
Estudios y modelo de movilidad terminados	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. Convenios firmados en 2015 - No. De convenios firmados a 2011/100.	
% de cumplimiento de la meta.	
% de cumplimiento de la meta.	
Modelo implantado y funcionando.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. De metros construidos de cilorutas en 2015 - No. De metros construidos en 2011/	
No. De metros de andenes construidos a 2015 con relación a la meta.	
No. Metros construidos en andenes y sardinies en Chichimec con relación a la meta.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	

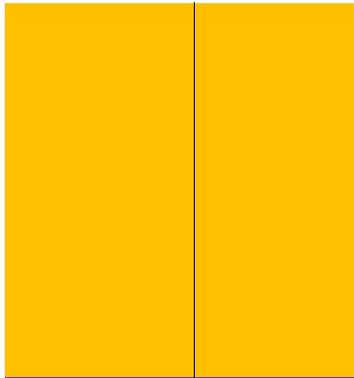
% de cumplimiento de la meta en cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta.	
Mantener la cobertura durante el cuatrenio-	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
No. De PRAES formalizados en 2015 - No. De PRAES formalizados en 2011/100.	
% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio. % de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta al final del cuatrenio	



<p>% de cumplimiento de la meta.</p> <p>Política pública municipal para uso seguro del internet y las TIC. No. De campañas anuales ejecutas durante el cuatrienio.</p> <p>No. De puntos VIVIE DIDITAL y tecnocentros operando en 2015 - No. De puntos VIVIE DIDITAL y tecnocentros operando en 2011/100.</p>	
<p>Mantenimiento la cobertura de viviendas con servicios de energía.</p> <p>Mantenimiento de la cobertura de viviendas con agua tratada.</p> <p>Mantenimiento de la cobertura de viviendas con sistemas de desagües.</p>	

% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrenio.	

No. Familias bancarizadas al 2015- No. Familias bancarizadas 2011./100-	
No. Familias con conocimiento de líneas de ahorro y crédito al 2015- No. Familias con conocimiento de líneas de ahorro y crédito al 2011./100-	
% de cumplimiento de la meta en el cuatrienio.	
No. De líneas de producción que al final del cuatrienio hayan desarrollado a nivel local proceso de transformación.	
% de participación en la producción agrícola departamental en el 2015- % de participación en la producción agrícola en el 2011./100.	
% de participación en la producción bovina departamental en el 2015- % de participación en la producción bovina en el 2011./100.	
% de participación en la producción bovina departamental en el 2015- % de participación en la producción bovina en el 2011./100.	
% de participación en la producción piscícola departamental en el 2015- % de participación en la producción piscícola en el 2011./100.	
% de participación en la producción porcina departamental en el 2015- % de participación en la producción porcina en el 2011./100. % de participación en la producción avícola departamental en el 2015- % de participación en la producción avícola en el 2011./100.	
% de participación en la producción caprinos departamental en el 2015- % de participación en la producción caprinos en el 2011./100. % de participación en la producción caprinos departamental en el 2015- % de participación en la producción caprinos en el 2011./100.	



<p>No. De consejos municipales de desarrollo rural fortalecidos en el cuatrienio.</p>	
---	--

